



# Experimentarium®

## Årsberetning - Videnregnskab 2001

Annual Report - Intellectual Capital Statement



### Perceptionstegning

Kig i ca. 30 sek. på de 4 prikker i midten af illustrationen.

Luk derefter øjnene et stykke tid, og du vil se en lysende cirkel. Hold koncentrationen - hvad ser du?

### Perception drawing

Look at the four dots at the centre of the illustration.

Close your eyes for a while. You will then see a shining circle. Stay focused - what do you see?

Experimentariums Årsberetning 2001 / Annual Report 2001 Juni / June  
2002 Ansvarshavende / Chief Editor Lise Kinch Redaktion / Editor Asger  
Høeg, Erik Johansen Oversættelse / Translation Mette Aarslew Grafisk  
design / Graftic design Punkt@Prikke Tryk / Printing Richard Larsen Grafisk  
A/S Fotos / Photography Per Arnesen, Carsten Andersen, Experimentarium  
Adresse / Address Experimentarium Tuborg Havnevej 7 2900  
Hellerup Tlf + 45 39 27 33 33 Fax + 45 39 27 33 95 E-mail info@experimentariumdk  
www.experimentarium.dk Experimentarium er en almennyttig fond, reg. nr. 165.667  
CVR-nr. 10 45 55 37 Experimentarium is a non-profit foundation, reg. no. 165.667  
Åbningstider / Opening Hours Mandag, onsdag - fredag 9-17 tirsdag 9-21  
Lørdag, søndag og helligdage 11-17 Skolesommerferie alle dage 10-17  
23-25/12, 31/12, 1/1 lukket Monday, Wednesday - Friday 9-17  
Tuesday 9-21 Saturday, Sunday and holidays 11-17 School summer holidays 10-17  
Closed on 23-25/12, 31/12, 1/1



# Beretning for 2001

## Ti år med mange besøgende

Den 9. januar 2001 kunne Experimentarium fejre, at det var 10 år siden, Hendes Majestæt Dronningen indviede science centret ved Tuborg Havn. På de 10 år havde 3.536.959 besøgende, svarende til 981 besøgende pr. dag, været på besøg. Publikumsundersøgelser viser, at et besøg i gennemsnit varer lidt under 4 timer. Experimentarium har således udgjort rammerne for mere end 12 millioner timers eksperimenter med natur og teknik!

## Indvielse af en udvidelse

Jubilæet blev særlig festligt, fordi Experimentarium kunne indvie sine nye faciliteter i form af et nyt café område, et Særudstillingsområde 2 samt toiletter m.v. En stor donation fra Villum Kann Rasmussen Fonden gjorde dette muligt.

Den 9. januar 2001 om aftenen var Experimentarium vært for 200 gæster ved et jubilæumsarrangement, der omfattede festtaler samt spektakulære demonstrationer og shows.

## Samspelet mellem menneske og maskine

Den 25. januar kunne Experimentarium indvie sin første særudstilling i det nye særudstillingsområde. Udstillingen "Hånd På Fremtiden" var hentet til Danmark fra World Expo Hannover 2000. Denne særdeles interaktive og futuristiske udstilling er udviklet af DaimlerChrysler, som har stillet udstillingen til Experimentariums rådighed i 17 måneder som et sponsorat. Udstillingen viser på mange forskellige måder, hvordan interfacet mellem menneske og maskine kan sammensættes: Med hestetømme, med stemmen, med fingrene, med joystick etc.

## Kommunik@tion

Den 10. maj indviede daværende statsminister Poul Nyrup Rasmussen særudstillingen "Kommunik@tion", der inden besøget i Danmark havde gæstet alle de byer, der var Europas Kulturhovedstæder i år 2000. Udstillingen var lejet fra Heureka i Finland og blev først taget af plakaten den 24. februar 2002.



## SMS'eren - endnu et skridt i retning af den intelligente udstilling

Første skridt i retning af "den intelligente udstilling" blev taget med udstillingen Future Body, hvor data vedr. den besøgendes brug af udstillingen blev lagret på en personlig, passwordbeskyttet hjemmeside. Den besøgende blev identificeret ved hjælp af et smart card.

Næste skridt i forsøget på at skabe kommunikation mellem udstilling og gæster var SMS'eren, som med støtte fra Sonofon blev lanceret den 30. august 2001. Ordningen går i al sin enkelthed ud på, at den besøgende kan indkode sit mobiltelefonnummer og modtage 8 SMS'ere i løbet af besøget. SMS-beskederne er naturvidenskabelige facts samt oplysninger om demo'er m.v.

Experimentarium håber i de kommende år at kunne rejse midler til at arbejde videre med en forøgelse af udstillingens evne til at kommunikere med publikum.

## Dig & Mig - mennesket fra top til tå

Der blev i 1999 tilvejebragt ca. 21 mill. kr. til en fornyelse af Experimentariums hovedudstilling. Første etape af denne fornyelse så dagens lys i oktober 2000 med Vores utrolige Klode, som belyser Jordens urolige sind med pladetektonik, jordskælv, vulkanisme etc. Den 27. december 2001 kunne integrationsminister Bertel Haarder så indvie den anden fornyelse af hovedudstillingen med den 800 m<sup>2</sup> store temaudstilling, "Dig & Mig - mennesket fra top til tå". Experi-



# Annual report 2001



mentarium har altid haft mennesket i centrum i sine formidlingsaktiviteter, men Dig & Mig kan siges at være kronen på værket. Temaudstillingen omfatter de bedste aktiviteter fra den tidligere hovedudstilling, fra særudstillingerne Hjernen (1997), Sport & Krop (1998), Future Body (2000) samt en lang række nye opstillinger. Temaudstillingen åbnede først i slutningen af året, så den har ikke kunnet give et positivt input til besøgstallet for hele 2001. Men de første måneder af 2002 har været præget af store besøgstal og mange skoletilmeldinger. Publikumsundersøgelser har vist, at Dig & Mig har fået den allerbedste vurdering nogen sinde på spørgsmålet om, hvor lærerig man finder udstillingen.

Den 28. marts 2001 modtog Experimentarium Dansk Management Råds Videnpris 2001. Formanden for Dansk Management Råd og for Priskomiteén, koncern-direktør Jannick B. Pedersen, Carl Bro A/S begrundede prisen med, at Experimentarium igennem de sidste 10 år havde bidraget betydeligt til udviklingen af Danmark som vidensamfund.

## Regnskab

I 2001 var besøgstallet 292.394, hvilket var lavere end forventet og lavere end de forudgående år. Årsagen hertil er primært den meget varme sommer. Entréindtægterne udgjorde 14,342 mill. kr.

Resultatet for år 2001 blev et underskud på 9,024 mill. kr., hvoraf 6,044 mill. kr. er afskrivninger. Driftsresultatet er endnu ikke tilfredsstillende. Årets resultat er af bestyrelsen besluttet trukket fra dispositionsfonden. Dispositionsfonden er herudover øget med 9 mill. kr. ved tilsagn på 3 mill. kr. fra henholdsvis Dansk Industri, Industriens Arbejdsgivere i København samt Provsindustriens Arbejdsgiverforening. Disse tilsagn er allerede indfriet delvist i 2001, og resten vil blive inbetalt i 2002 og 2003. Disse tilskud er ført direkte på dispositionsfonden, idet de indgår i Experimentariums langsigtede strategi for at opnå et bedre driftsresultat samt til forøgelse af fondens kapitalgrundlag.

Der er ikke i den forløbne del af 2002 indtrådt hændelser, som har betydning for fondens økonomiske situation pr. 31. december 2001.

**Asger Høeg**

## Ten years full of visitors

On 9 January 2001 the Experimentarium celebrated its tenth anniversary. Exactly ten years before that date HM Queen Margrethe opened the science centre at Tuborg Havn. A total of 3,536,959 people (equivalent to 981 people a day) visited the Experimentarium in the period. Surveys of visitor patterns show that, on average, people spend a little less than four hours at the centre. In other words: The Experimentarium has set the scene for more than 12 million hours of experiments in the fields of natural science and technology!



## New facilities opened

The anniversary was particularly festive because the Experimentarium could open the doors to new facilities on the same day: a new café area, Exhibition Area 2 for special displays, and new toilet facilities. A large donation from the Villum Kann Rasmussen Foundation had enabled us to create these new facilities.

In the evening of 9 January 2001 the Experimentarium hosted an anniversary event with 200 guests. The event included speeches, spectacular demonstrations and a number of shows.

## Interplay between Man and machine

On 25 January the Experimentarium opened its first temporary exhibition in the new exhibition area. The exhibition „Get in Touch with the Future” has been brought to Denmark from World Expo Hannover 2000. The extremely interactive and futuristic exhibition has been developed

by DaimlerChrysler, the sponsor of the 17-month exhibition at the Experimentarium. The exhibition shows a multitude of possible interfaces between Man and machine: reins, the voice, fingers, a joystick and much more.

### Communic@tion

On 10 May the Danish Prime Minister Poul Nyrup Rasmussen officially opened the exhibition called „Communic@tion”, which we had rented from Heureka in Finland. Before the exhibition came to the Experimentarium it had toured all European Cities of Culture 2000. The exhibition did not close until 24 February 2002.

### SMS – another step towards intelligent exhibitions

The first step towards an ‘intelligent exhibition’ was taken with the exhibition called Future Body, where data concerning the way individual visitors used the exhibition was stored on personal websites protected by a password. Visitors were identified by means of a smartcard.

Our next step towards communication between exhibition and exhibition visitors was the Sonofon-sponsored SMS system, which was launched on 30 August 2001. The system is very simple: visitors enter their mobile telephone number and receive eight text messages during their visit to the exhibition. These messages contain scientific facts, information about demonstrations, etc.

It is our hope that we will be able to raise enough capital to continue our efforts to make Experimentarium exhibitions communicate directly with visitors.

### You & Me – Man from Head to Toe

In 1999 we managed to raise about DKK 21 million to revamp our main exhibition. The first stage of this process was completed in October 2000 when we launched the exhibition called Dynamic Earth. This exhibition focuses on the turbulent nature of the Earth: plate tectonics, earthquakes, volcanism, etc.

On 27 December 2001 the Danish Minister for Refugees, Immigration og Integration Affairs, Bertel Haarder, opened the second stage of the new main exhibition: an 800 m<sup>2</sup> thematic exhibition called ‘You & Me – Man from Head to Toe’. Man has always been at the centre of all Experimentarium activities, but the You & Me exhibition completes the picture. The thematic exhibition consists of



the best displays from the previous main exhibition and from the temporary exhibitions The Brain (1997), Sport & Body (1998) and Future Body (2000) as well as a number of new displays. This exhibition opened at the end of the year and has therefore not had any positive impact on the visitor figure for 2001 as a whole, but we have had many visitors and received many school bookings in the first months of 2002. In visitor surveys, You & Me have achieved the best score ever on the question of whether visitors feel they learn something from the exhibition.

On March 28, 2001 the Experimentarium was awarded the Danish Management Council’s Knowledge Prize of 2001. According to the chairman of the Danish Management Council and of the Citation Committee, Jannick B. Pedersen, Group Executive Director of Carl Bro A/S, the prize was awarded to the Experimentarium for its significant contribution to developing Denmark over the last decade as a society of knowledge.

### Accounts

In 2001 we had 292,394 visitors, which was fewer than expected and fewer than the preceding years. The main reason for the drop was the very warm summer. Our earnings from ticket sales amounted to DKK 14.342 million. The result for 2001 was a deficit of 9.024 million, of which DKK 6.044 has been written off. Our operating result is still not satisfactory. The board has decided to deduct the deficit from our reserve fund. The reserve fund has been increased by DKK 9 million donated by the Confederation of Danish Industry, the Copenhagen Industries’ Employers’ Federation and the Federation of Employers in the Provincial Industry. Each organisation has donated DKK 3 million. Some of the funds were paid in 2001, and the balance will be paid in 2002 and 2003. These grants have been put directly into the reserve fund as part of the Experimentarium’s strategy of achieving better operating results and increasing the capital base in the reserve fund.

No events have taken place in 2002 that have had an impact on the reserve fund as at 31 December 2001.

Asger Høeg



## Resultatopgørelse

for 1. januar - 31. december 2001

Beløb i 1.000 kr.

Indtægter	2000	2001
Entréindtægter	15.574	14.341
Indtægter i butik og café	3.024	936
Salg af serviceydelser	2.257	5.093
Andre indtægter	3.607	3.524
Tilskud	12.777	10.326
Modtaget statsstøtte	2.700	2.700
Hovedudstillings fornyelse ovf. til øvrig grundkapital	-10.470	-8.950
Finansielle poster	1.078	726
<b>Indtægter ialt</b>	<b>30.547</b>	<b>28.696</b>
<b>Udgifter</b>		
Forbrug af varer i butik og café	2.037	-
Andre eksterne udgifter	14.180	17.076
Personaleomkostninger	15.820	14.855
Afskrivninger	4.433	5.810
<b>Udgifter ialt</b>	<b>36.470</b>	<b>37.741</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>-5.923</b>	<b>-9.045</b>

## Miljøregnskab

	2000	2001
Elforbrug (kWh)	745.201	875.686
Fjernvarme (Gj)	4.951	4.690
Vandforbrug (m <sup>3</sup> )	3.424	3.974

## Balance

pr. 31. december 2001

Beløb i 1.000 kr.

Aktiver	2000	2001
Opbygning og indretning	29.153	31.208
Hovedudstilling	13.218	16.407
Inventar og udstyr	445	382
Driftssikringsmidler	9.396	7.963
<b>Anlægsaktiver ialt</b>	<b>52.212</b>	<b>55.960</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>		
Varebeholdninger og igangværende arbejde	-	-
Tilgodehavender	15.043	14.494
Likvide beholdninger og værdipapirer	313	178
<b>Omsætningsaktiver ialt</b>	<b>15.356</b>	<b>14.672</b>
<b>Aktiver ialt</b>	<b>67.568</b>	<b>70.632</b>
<b>Passiver</b>		
<b>Egenkapital</b>		
Grundkapital	38.675	42.580
Dispositionsfond	8.967	13.967
<b>Egenkapital ialt</b>	<b>47.642</b>	<b>56.547</b>
<b>Gæld</b>		
Leverandører af varer og tjenesteydelser	4.041	1.524
Periodeafgrænsningsposter	8.502	4.534
Bankgæld	961	405
Anden gæld	6.422	7.622
<b>Gæld ialt</b>	<b>19.926</b>	<b>14.085</b>
<b>Passiver ialt</b>	<b>67.568</b>	<b>70.632</b>

Hellerup, april 2002

### Direktør

Asger Høeg

### Bestyrelse

Formand Jannik Johansen, PhD, rektor, Frederiksberg Gymnasium

Næstformand Peter Augustinus, direktør

Hans Peter Jensen, fil. dr., vicedirektør, Fødevaredirektoratet

Hans Skov Christensen, adm. dir., Dansk Industri

Lene Lange, professor, dr. scient, forskningschef, Novo Nordisk A/S

### Revisor

KPMG C. Jespersen

Foranstående resultatopgørelse og balance er en forenklet udgave af årsregnskabet, herunder ved udeladelse af noter.

## Income Statement

for 1 January - 31 December 2001

Amounts in thousand DKK

Income	2000	2001
Admission revenue	15.574	14.341
Shop and café sales	3.024	936
Sale of services	2.257	5.093
Other income	3.607	3.524
Contributions from fund-raising	12.777	10.326
State subsidy	2.700	2.700
The value of the main exhibition's renewal transferred to additional basic capital	-10.470	-8.950
Financial entries	1.078	726
<b>Total income</b>	<b>30.547</b>	<b>28.696</b>
<b>Expenses</b>		
Cost of supplies in shop and café	2.037	-
Other external expenses	14.180	17.076
Salaries and wages	15.820	14.855
Depreciation	4.433	5.810
<b>Total expenses</b>	<b>36.470</b>	<b>37.741</b>
<b>Net income for the year</b>	<b>-5.923</b>	<b>-9.045</b>

## Environmental Audit

	2000	2001
Electricity consumption (kWh)	745.201	875.686
District heating (Gj)	4.951	4.690
Water consumption (m <sup>3</sup> )	3.424	3.974

## Balance Sheet

as of 31 December 2001

Amounts in thousand DKK

Assets	2000	2001
<b>Non current assets</b>		
Building modifications and installations	29.153	31.208
Main exhibition	13.218	16.407
Equipment	445	382
Endowment funds	9.396	7.963
<b>Total non current assets</b>	<b>52.212</b>	<b>55.960</b>
<b>Current assets</b>		
Inventories and work in progress	-	
Accounts receivable	15.043	14.494
Cash and bonds	313	178
<b>Total current assets</b>	<b>15.356</b>	<b>14.672</b>
<b>Total assets</b>	<b>67.568</b>	<b>70.632</b>
<b>Capital and liabilities</b>		
<b>Capital</b>		
Foundation capital	38.675	42.580
Liquid reserve fund	8.967	13.967
<b>Total capital</b>	<b>47.642</b>	<b>56.547</b>
<b>Liabilities</b>		
Accounts payable, trade	4.041	1.524
Deferred expenses	8.502	4.534
Bank loans and credits	961	405
Other liabilities	6.422	7.622
<b>Total liabilities</b>	<b>19.926</b>	<b>14.085</b>
<b>Total capital and liabilities</b>	<b>67.568</b>	<b>70.632</b>

Hellerup, April 2002

### Executive Director

Asger Høeg

### Board

Jannik Johansen, Chairman

Peter Augustinus, Vice Chairman

Hans Peter Jensen

Hans Skov Christensen

Lene Lange

### Auditor

KPMG C. Jespersen

The above income statement and balance sheet is a simplified version of the original, hereunder by the omission of the notes

# Videnregnskab 2001

Experimentariums formål er at øge kendskabet til naturvidenskab og teknik bredt i befolkningen. Det brede sigte kombineret med nødvendigheden af økonomisk overlevelse betyder, at Experimentarium årligt skal opnå 360.000 tilfredse besøgende. Det stiller krav til en god produktudvikling, en kvalitetspræget driftsafvikling og en målrettet markedsføring. Det fordrer en organisation, som tør udvikle sig i takt med både publikums og medarbejdernes ønsker. Og det handler dybest set om at være en virksomhed, der prioriterer et bevidst strategisk arbejde.

Derfor har Experimentarium valgt at udarbejde et Videnregnskab for 2001.

Videnregnskabet skal bruges internt til at styrke virksomhedens mulighed for at nå sine mål, samt at sikre både kvalitet og fornyelse, således at virksomheden lever op til sit slogan "En ny oplevelse hver gang!". Samtidig giver Videnregnskabet omvendt mulighed for at få indsigt i Experimentariums tilstand og udvikling. Derved kan interessenter udefra vurdere, om Experimentarium opfylder sit formål og forventes at gøre det i fremtiden.

## Experimentariums overordnede mål

Experimentarium er en almennyttig, erhvervsdrivende fond, som har til formål at udbrede kendskabet til naturvidenskab og teknik bredest muligt i befolkningen - særligt med henblik på ungdommen. Fonden stiftedes den 6. november 1986. Centralt for opfyldelsen af formålet har været iværksættelsen af en science center virksomhed på Tuborg Havnevej 7.

I 2001 formuleredes følgende overordnede mål for arbejdet i de kommende 6 til 7 år:

Experimentarium skal udbygge sin position som

- et nationalt kulturcenter for naturvidenskab, teknik, miljø og sundhed.
- skolernes mest benyttede besøgsmaal i Danmark og i Sydsverige ved hjælp af formidlingstilbud, der er relevante i forhold til Folkeskolens, gymnasiernes og andre ungdomsuddannelsers læseplaner.
- ét af de mest eftertragtede besøgsmaal for danskerne og for sydsvenskerne ved at tilbyde en helhedsoplevelse af høj kvalitet, som på samme tid er underholdende, relevant og lærerig.
- et af verdens mest innovative science centre ved til stadighed at forny centrets aktiviteter, således at disse er tidsaktuelle, relevante og fremtidsorienterede.

Experimentarium skal desuden:

- yde en kundeservice, som er den bedste blandt Danmarks publikumsattraktioner.
- være førende og forbilledlig med hensyn til formidling og forskning inden for den interaktive formidlingsform.
- skabe en attraktiv og udviklende arbejdsplads, således at virksomheden til stadighed kan tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere.
- drive science centret og den øvrige virksomhed efter forretningsmæssige principper med en professionel markedsføring og kundeservice samt en effektiv drift med en høj produktivitet.
- opnå en så høj grad af selvfinansiering, at fondens uafhængighed aldrig kan betvivles.

## Hvem besøger Experimentarium?

Experimentariums besøgende består af 3 grupper: Det almene publikum, uddannelsessektoren og møder, konferencer og selskaber. Siden 1999 har besøgstallet for disse 3 grupper udviklet sig således:

	1999	2000	2001
Alment publikum	223.851	216.022	189.258
Skoleelever	103.096	93.909	87.883
Møder, konferencer, selskaber m. v.	7.631	10.580	15.153
I alt besøgende	334.578	320.511	292.294

Det faldende besøgstal skyldes, at Experimentariums særudstillinger siden 1998 ikke har haft tilstrækkelig bred appel i forhold til målgrupperne. Derfor er det vigtigt at udvikle udstillinger, som sikrer, at Experimentarium forbliver et relevant og attraktivt besøgsmaal ikke mindst for skolerne og for det almene publikum. Dette har været et af de centrale formål med Experimentariums seneste temaudstillinger "Vores Utrolige Klode" og "Dig & Mig - mennesket fra top til tå", som udgør de første to faser i en fornyelse af hovedudstillingen. I de 5 første måneder af 2002 er den nedadgående trend da også afløst af en meget stor stigning i besøgstallet, som satte ind med åbningen af Dig & Mig i december 2001. Ved begyndelsen af juni måned passerede besøgstallet 200.000 og der forventes i år over 400.000 besøgende.

## Ungdommen som særlig målgruppe:

	1999	2000	2001
Unge under 14 år	97.790	95.263	84.326
Skoleelever	103.096	93.909	87.883
Voksne	133.692	131.339	120.085
I alt	334.578	320.511	292.294

Unge under 14 år og unge under uddannelse har i alle 3 år udgjort omkring 60% af de besøgende. Det er i særdeles god overensstemmelse med formålsparagraffen, der netop lægger vægt på formidling til den yngre del af befolkningen.

## Hvad synes publikum om Experimentarium?

### Det almindelige publikum vil gerne komme igen!

Hver dag udvælges op til 12 besøgende, som bliver bedt om at udfylde et skema med en række spørgsmål. Her handler de 11 spørgsmål om, hvor tilfredse publikum er med udvalgte "produkter" lige fra caféen til besøget som helhed. Publikum skal give en karakter mellem 1 og 7, hvor karakteren 7 er meget tilfredsstillende, mens 1 er meget utilfredsstillende.

### Sådan bedømmer publikum Experimentarium:

	Mål	1998-02	2001	Fremgang?
Helhedsindtryk af Experimentarium?	6,0	6,0	6,0	0,0
Helhedsindtryk af den nye udstilling?	5,7	5,5	5,3	-0,2
Er den nye udstilling underholdende?	5,3	5,2	5,2	0,0
Er den nye udstilling lærerig?	5,0	4,2	4,7	+0,5
Antal opstillinger ude af funktion?	5,0	4,7	4,2	-0,5
Udstillingspiloterne?	6,0	5,9	5,9	0,0
Experimentariums shows, demoer etc.?	6,0	5,6	5,8	+0,2
Internet@bc?	5,5	5,1	5,1	0,0
Café Kloden?	4,5	4,4	4,5	+0,1
Butikken?	5,3	4,8	5,1	+0,3
Baseret på antal besvarelser:		8.529	1.848	

På to områder opfylder publikums vurdering de mål, som Experimentarium har sat. Det gælder helhedsindtrykket af udstillingen samt bedømmelsen af Café Kloden. Undersøgelsen viser en mindre tilfredshed med antallet af opstillinger, der er ude af drift. Der er i de sidste 4 - 5 måneder gjort en ekstraordinær indsats for at højne det generelle vedligeholdelsesniveau med et godt resultat til følge. Helhedsvurderingen af udstillingerne i 2001 har været svagt ringere end indtrykket over de foregående 3 år. Denne udvikling er vendt med de to seneste udstillinger, "Dig & Mig" og "Dinosaurer på rov".

Den generelle tilfredshed med besøget afspejler sig i besvarelsen af følgende spørgsmål:

### Vil du besøge Experimentarium igen?

	76%	74%	77%
Ja			
Nej	2%	2%	2%
Måske	22%	24%	21%
I alt	100%	100%	100%



## Skolernes forventning

Skolelærere, der lige har været på besøg på Experimentarium med en klasse, har også en frisk erindring om, hvad der var godt og skidt i forhold til eleverne og undervisningsplanerne. Derfor sender Experimentarium løbende spørgeskemaer til et udpluk af disse lærere. Her er bedømmelsen fra 66 lærere:

	Karakter 2001	Mål
Samlede vurdering af besøget?	6,0	6,2
Lærerigt for eleverne?	5,5	5,7
Motiverende for eleverne?	5,9	6,2
Experimentariums service?	6,5	6,2

Som det ses, har Experimentarium i forhold til skolerne sat et højt mål for det samlede indtryk af et besøg. Det hænger sammen med, at skolerne besøger Experimentarium i en professionel sammenhæng, og det stiller større krav til nytten af besøget.

## Særlige krav til møder, konferencer, selskaber m.v.

Hvert år åbner Experimentarium dørene for mere end 100 arrangementer med møder, konferencer, selskaber m. v. Disse arrangementer er en vigtig indtægtskilde for Experimentarium. Alle kunder anmodes om at udfylde et evalueringsskema, hvor Experimentarium får karakter som både arrangør, vært og ramme på den generelle skala fra 1 til 7. I løbet af 2001 blev der returneret 116 skemaer med følgende resultat:

	Karakter 2001	Mål
Helhedsindtryk af arrangementet?	6,3	6,5
Indtryk af bookingpersonalet?	6,5	6,5
Indtryk af cafépersonalet?	5,7	6,0
Vurdering af traktement	6,2	6,5
Vurdering af rengøringsstandard?	5,9	6,0
Indtryk af mødelokale, Store Scene m. v.	5,6	6,0

Vurderingen af mødefaciliteterne ligger lavere end ønsket. Det har resulteret i en række forbedringer, herunder bl.a. bedre lyd-isolering og en ny projektor på Store Scene. Experimentarium er nu godt rustet til at afholde konferencer, uden at deltagerne bliver forstyrret af det almindelige – og meget aktive – publikum.

### Experimentariums markedsføring

Høj service og hyppig produktfornyelse er ikke nok til at få 360.000 besøgende til at myldre ind af dørene. Udstillingerne skal også markedsføres og sælges professionelt.

Markedsføringen over for det almindelige publikum sker gennem anvendelse af traditionelle virkemidler som plakater, brochurer, annoncer, Internet, PR samt medlemskab af Experimentariums medlemsklub.

### Masser af redaktionel omtale

Siden december 2001 har Experimentarium målt værdien af redaktionel omtale i medierne. En optælling fra december 2001 - februar 2002 har vist, at værdien af den redaktionelle omtale på disse 3 måneder svarer til 1,2 mill. kr.

### Medlemsklubben er vokset støt siden 1999:

	1999	2000	2001
Medlemmer på besøg	7.518	8.910	11.010
I alt besøgende	334.578	320.511	292.294
Medlemsbesøg i % af besøgende	2,2	2,8	3,8



Der er en kraftig stigning i antal besøgende via Medlemsklubben, der pt. har 5.191 betalende medlemmer mod 2.771 ved indgangen til 2001.

### Hjemmesiden ivrigt besøgt

Antal besøg på Experimentariums hjemmeside - [www.experimentarium.dk](http://www.experimentarium.dk) - vokser hele tiden. Og flere og flere besøger hjemmesiden før et besøg. Hjemmesiden forventes da også at være det mest betydningsfulde markedsførings-instrument i løbet af ganske få år.

	1998	1999	2000	2001
Brugere af Experimentariums hjemmeside før et besøg i %	9	12	17	24

Antallet af besøg på Experimentariums hjemmeside har udviklet sig således:

	1999	2000	2001
Besøgende på hjemmesiden	150.000	220.000	300.000

### Kontaktlærere på mere end 1300 skoler

Markedsføringen over for skolerne sker via direct mail – enten til den enkelte skoles ledelse eller til en kontaktlærer, som skolen selv har udpeget. Kontaktlæreren formidler kommunikationen mellem skolen og Experimentarium. Ved udgangen af 2001 havde Experimentarium kontaktlærere ved 1038 skoler i Danmark samt ved 268 skoler i Sydsverige. Skoler kan købe et abonnement, som koster 17 kr. pr. skoleelev pr. år. Skoler med abonnement kan gratis komme på besøg med to klasser pr. dag. I alt har 204 skoler med 68.511 elever anskaffet skoleabonnement. Skoleabonnementsordningen har udviklet sig således:

	1999	2000	2001
Antal abonnements elever på besøg	34.773	33.302	32.186
Antal skoleelever u/abonnement på besøg	68.323	60.607	55.677
I alt	103.096	93.909	87.863
Abonnement i %	34	35	37

### Direct mail om møder, konferencer, selskaber m.v.

Markedsføringen over for denne type kunder sker ved hjælp af word-of-mouth, Internet og direct mail. Antallet af besøgende til disse arrangementer er steget kraftigt fra 1999 til 2001. Det stigende antal gæster bidrager til en positiv udvikling i Café Klodens omsætning ved arrangementerne.

### Experimentariums personale

Virksomhedens evne til at løse de kommende års udfordringer hænger uløseligt sammen med medarbejdernes evner og motivation.



I slutningen af 2000 og 2001 har Experimentarium gennemført en undersøgelse af personalets syn på en række forhold vedrørende deres ansættelses- og arbejdsforhold. Samarbejdsudvalget har gennemgået besvarelsene af disse skemaer og har fastsat mål for de enkelte områder. Et sådant personalepolitisk regnskab skal forstås som en vurdering af "værdien" af Experimentariums personale set i relation til de opgaver, der skal løses i de kommende år. Undersøgelsen i 2001 er baseret på 63 besvarelser.

### Informationsniveau i Experimentarium

	Mål	2000	2001	Fremgang?
Er der det nødvendige antal møder i afdelingen?	5,5	4,96	5,40	0,44
Bruger du referaterne til noget?	5,0	4,54	4,67	0,13
Har du en god fornemmelse af, hvad der sker i egen afdeling?	6,0	5,67	5,09	-0,58
Har du den nødvendig information for at udføre dit arbejde?	6,0	5,29	5,31	0,02
Får du nyttig information fra Fredagsmøderne?	4,5	3,92	4,28	0,36
Føler du dig orienteret om, hvad der sker på Experimentarium?	5,5	4,56	4,89	0,33
Har du en god fornemmelse af, hvad der sker i andre afdelinger?	4,5	2,87	3,22	0,35

### Indflydelse

Har du tilstrækkelig indflydelse på dit arbejde?	5,5	4,66	4,81	0,15
Oplever du, at ideer er velkomne?	6,0	4,98	4,78	-0,20
Ønsker du indflydelse på overordnede beslutninger?	5,0	4,31	4,89	0,58
Mener du at have indflydelse på overordnede beslutninger?	4,0	2,52	2,76	0,24

### Dialog med ledelsen

Har sidste medarbejdersamtale resulteret i noget positivt?	5,5	3,96	4,59	0,63
Løses uoverensstemmelser på en god måde?	5,5	4,02	4,26	0,24

	Mål	2000	2001	Fremgang?
Oplever du opbakning og støtte fra din chef?	6,0	5,17	4,51	-0,66
Oplever du ansvar og tillid fra chef?	6,0	5,25	5,06	-0,19
Overholder din chef de aftaler				
I laver i afdelingen?	6,0	5,75	5,15	-0,60
Er du klar over dine opgaver i det daglige?	6,0	6,21	5,98	-0,23

### Dialog med kollegerne

Hvad mener du om antallet af personalearrangementer?	4,0	3,92	3,94	0,02
Snakker du med kolleger om andet end arbejde?	6,0	6,19	5,92	-0,27
Får du opbakning/støtte af kolleger?	6,0	5,85	5,58	-0,27
Mener du, at dine kolleger i afdelingen udfører et godt arbejde?	6,0	5,67	5,74	0,07
Mener du, at dine kolleger i andre afdl. udfører et godt arbejde?	5,5	4,94	5,16	0,22
Mener du, at dine kolleger overholder de aftaler, I indgår?	6,0	5,37	5,22	-0,15
Er du tilfreds med den måde, konflikter løses på?	6,0	4,90	4,98	0,08

### Oplevelse af egne kvalifikationer

Synes du, at dine kvaliteter er gode nok til at udføre dit arbejde?	6,0	5,85	6,15	0,30
Synes du, Experimentarium udnytter dine kvaliteter godt nok?	5,5	4,19	4,57	0,38
Oplever du en faglig udvikling?	5,5	4,25	4,57	0,32
Oplever du en personlig udvikling?	6,0	5,40	4,97	-0,43
Er der penge nok til efteruddannelse og videreuddannelse?	5,5	3,08	3,43	0,35
Synes du, at du er godt rustet til at søge job andre steder?	6,0	5,23	5,48	0,25

### Experimentariums Formålsparagraf

Er du enig med Experimentariums formålsparagraf?	6,0	5,27	5,85	0,58
Mener du, Experimentarium handler efter formålsparagraffen?	5,5	4,13	4,71	0,58
Synes du, Experimentarium lever op til de fastsatte kvalitetskrav?	6,0	4,23	4,81	0,58

### Arbejdsforhold

Føler du dig presset til at gå på arbejde, selvom du syg?	4,0	4,75	4,89	0,14
Hvor ofte er du underbeskæftiget?	6,0	5,63	5,98	0,35
Hvor ofte har du for stor en arbejdsbyrde?	5,5	3,67	4,45	0,78
Er dine arbejdsredskaber gode nok?	6,0	4,73	4,94	0,21
Er din arbejdsplads ergonomisk godt nok indrettet?	5,5	3,54	3,92	0,38
Er dit ansættelsesforhold sikkert nok?	5,5	4,69	5,40	0,71
Hvordan er introduktionen af nye medarbejdere?	6,0	4,64	5,14	0,50



Spørgeskemaundersøgelsen har afdækket, at Experimentarium - som sikkert de fleste andre virksomheder af en vis størrelse - har problemer at arbejde med. Bl.a. har det vist sig, at personalet ikke føler sig tilstrækkeligt orienteret om, hvad der foregår i deres egen afdeling og de andre afdelinger. Det forhold skal forbedres ved, at afdelingscheferne informerer både bredere og dybere om de enkelte projekter, når der holdes afdelingsmøder. Personalet udtrykker også utilfredshed med opbakningen fra såvel chefer som fra andre kolleger. I første omgang er der taget fat i problemet ved en række møder mellem de pågældende afdelingschefer og disses medarbejdere. Men det vil formentlig også være nødvendigt at inddrage ekstern ekspertise for at komme mere til bunds i problemet.

### Mange forskellige ekspertiser

Experimentariums medarbejdere repræsenterer en stor mangfoldighed af faglige ekspertiser. Det er en væsentlig styrke for virksomheden, fordi det skaber en spændende arbejdsplads med mange forskellige holdninger til problemer og løsninger.

Experimentariums palet af ansatte består bl.a. af 10 akademikere indenfor bl.a. fysik, biologi, geografi og kommunikation. Der er kreative designere og grafiske formgivere. Værkstederne er bemandet med 15 faglærte håndværkere, der bl.a. tæller snedkere, finmekanikere og smede. Administrationen håndteres af 9 medarbejdere med en kontorfaglig uddannelse (heraf 3 med højere uddannelse). Dertil kommer 4 socialt uddannede medarbejdere samt 6 medarbejdere med en autodidaktisk baggrund. Og endelig er der det store korps af udstillingspiloter, der fungerer som publikums guider i det daglige. Det er typisk studerende på videregående uddannelser.

### Personalet i tal

Experimentarium har ca. 120 medarbejdere. Omregnet til årsværk udgør dette ca. 75 årsværk. Experimentarium giver sit bidrag til udviklingen af Det rummelige Arbejdsmarked ved ansættelse af personale, der i høj grad afspejler de mange forskellige mennesker i samfundet blandt os - uden skelen til nationalitet, religion eller hudfarve.

Experimentarium har ansat adskillige medarbejdere med tilknytning til Det rummelige Arbejdsmarked.

### Personale omregnet til årsværk

	2000	2001
Almindeligt aflønnede personer	68,2	61,9
Personale fra det rummelige arbejdsmarked	11,8	13,2
I alt	80,4	75,1

Personale fra Det Rummelige Arbejdsmarked omfatter 3 medarbejdere i fleksjob i henhold til Lov om aktiv Socialpolitik, § 62, samt 3 medarbejdere i henhold til Lov om Handicappede i Erhverv. Endelig beskæftiger Experimentarium p.t. 10 medarbejdere i aktiveringsordning i henhold til Bistandslovens § 60. Endelig beskæftiger Experimentarium civile værnepligtige.

Gennemsnitsalderen for de faste medarbejdere var i 2001 43,5 år, og de har i gennemsnit arbejdet 5,3 år på Experimentarium. Den gennemsnitlige ansættelsesperiode for piloter var i 2001 på 2,8 år. Og der var 63 piloter ansat ved udgangen af 2001.

Experimentarium har i 2001 sagt farvel til 10 faste medarbejdere og ansat 9 nye medarbejdere.

Sygefraværet (for alle medarbejdere) var i 2001 3,11 dage i gennemsnit, hvilket er en forbedring fra de 3,29 sygedage i 2000. Der er tale om et bemærkelsesværdigt lavt sygefravær.

### Personalets velfærd

Der har i 2001 været 14 velfærdsarrangementer med i gennemsnit 30 deltagere pr. arrangement. Disse arrangementer spænder over skøjteløb, besøg på Arken og Rudolph Tegner Museet, ølsmagning, sommerfest, julefrokost samt DHL-stafetten m.m. I 2001 blev der afholdt 5 Fredagsmøder (almøder) med deltagelse af ca. 60 medarbejdere pr. gang.

Det interne ugebrev for Experimentariums ansatte, Xpressen, udkommer hver fredag ved middagstid. Det er et middel til at orientere alle medarbejdere om, hvad der sker i virksomheden.

Det indeholder bl.a. "Direktørens dagbog" fra den forløbne uge. Også Fredagsmøderne, der afholdes 6 - 8 gange om året for alle medarbejdere, der kan være til stede, har til formål at fortælle om, hvad der rører sig i virksomheden.

For samtlige fastansatte månedslønnede medarbejdere på Experimentarium er der i løbet af 2001 gennemført medarbejderudviklings samtaler med referat.

Experimentarium har i alt brugt 230.000 kr. til efteruddannelse, svarende til 1,3% af lønsummen.

### Produktudvikling

Experimentariums evne til at udvikle nye udstillinger med et relevant, lærerigt og underholdende indhold er helt afgørende for virksomhedens evne til at overleve. Det kræver ikke mindst medarbejdere, der er opdaterede med de aktuelle strømninger indenfor interaktive udstillinger.

Udstillingsprojekter styres af en særligt udpeget projektleder, der har det faglige, tidsmæssige og økonomiske ansvar for projektet. Alle videnskabelige medarbejdere i Experimentariums udviklingsafdeling har erfaring fra gennemførelsen af mindst ét udstillingsprojekt. Heraf har tre medarbejdere erfaring fra mere end 3 projekter. Det er et godt udgangspunkt for de kommende tre års udstillingsarbejde, hvor 4 udstillingsprojekter er i støbeskeen:

- Rejsen til Mars (oktober 2002),
- Krible Krable - du er aldrig alene (februar 2003),
- Relancering og fornyelse af Hjerneudstillingen (september 2003) og
- Tredje etape af hovedudstillingens fornyelse (primo 2004).

**Fornyelsen af udstillingerne er gennem de seneste år sket i et meget højt tempo. Experimentarium har således præsenteret følgende fornyelser for publikum:**

Februar 1999, BørnePavillonen	22 opstillinger	Hovedudstilling
Oktober 1999, Robotten er løs	15 opstillinger	Særudstilling
April 2000, Future Body	38 opstillinger	Særudstilling
Oktober 2000, Vores u(t)rolige Klode	61 opstillinger	Hovedudstilling
Januar 2001, Hånd På Fremtiden	14 opstillinger	Særudstilling
Maj 2001, Kommunik@tion	37 opstillinger	Særudstilling
December 2001, Dig & Mig	70 opstillinger	Hovedudstilling
April 2002, Dinosaurer på rov	25 opstillinger	Særudstilling

I løbet af de sidste 3 år er der præsenteret 282 nye eksperimenter for publikum, hvilket svarer til ca. 70% af hovedudstillingens opstillinger.

### Vejen frem

Det foreliggende Videnregnskab er et pionerarbejde. Processen ved udarbejdelsen af Videnregnskabet har været frugtbar. Der foreligger nu en samlet vurdering af, hvordan kunder og personale ser på Experimentarium. Der er ikke tale om et glansbillede, hvor alt mørkt er retoucheret væk. Publikumstilbudet skal fornyes med en relativ høj frekvens, samtidig med at kvaliteten af tilbudet skal være på et højt niveau. Udfordringen i de kommende år bliver derfor at sikre Experimentarium som en spændende arbejdsplads, hvor medarbejderne kan bevare deres inspiration og engagement.

Fortsættelse følger næste år!

### Asger Høeg



# Intellectual capital statement 2001

The Experimentarium's objective is to increase the general public's knowledge about natural science and technology. Combined with the necessity to survive financially, this broad objective means that the Experimentarium must attract 360,000 satisfied visitors each year. This calls for excellent product development skills, quality focus in daily operations and targeted marketing. It also calls for an organisation that is willing to develop in step with the wishes and requirements of its staff and the general public. Basically, it is a question of being an organisation that prioritises well-considered strategic work.

Consequently, the Experimentarium has decided to prepare an intellectual capital statement for 2001.

The intellectual capital statement will be used internally to increase our possibilities of achieving our objectives and to ensure both quality and innovation in our performance so that we will live up to our slogan: „A new experience each and every time“. The intellectual capital statement also gives people outside the organisation an opportunity to assess the Experimentarium's status and development. Thus external stakeholders can see whether the Experimentarium meets its objectives and can be expected to continue to do so in the future.

## Overall objectives

The Experimentarium is a non-profit corporate fund whose purpose is to disseminate knowledge about natural science and technology to as large a segment of the population as possible – with special focus on young people. The corporate fund was created on 6 November 1986. In order to achieve its objectives, the fund has established a science centre at 7 Tuborg Havnevej in Copenhagen.

In 2001 the following overall objectives for the Experimentarium's activities in the forthcoming 6-7 years were formulated:

The Experimentarium must develop its position as:

- a national culture centre for natural science, technology, environment and health.
- the most popular excursion destination for schools in Denmark and southern Sweden as a result of activities that are relevant in relation to the curricula applying to primary, secondary and upper secondary education.
- one of the most popular destinations for people living in Denmark and southern Sweden as a result of activities that offer these visitors an all-encompassing, high-quality experience, which is entertaining, relevant and educational.
- one of the world's most innovative science centres as a result of continual updating and modernisation of activities so as to ensure that the activities are always up to date, relevant and oriented towards the future.

In addition the Experimentarium must:

- offer a customer service which is second to that of no other attraction in Denmark;
- be on the cutting edge and a role model as regards interactive dissemination of knowledge and as regards research concerning interactive dissemination of knowledge;
- be an attractive workplace so as to ensure that the organisation will always be able to attract and maintain competent staff;
- operate the science centre and its other activities in accordance with business principles that are based on professional marketing and customer service and in accordance with principles ensuring efficient operation and high productivity; and
- be self-financing to such an extent that the fund's integrity can never be questioned.

## Who visits the Experimentarium?

The Experimentarium has three visitor categories: the general public; the education sector; and meetings, conferences and social functions.

	1999	2000	2001
General public	223,851	216,022	189,258
Schoolchildren	103,096	93,909	87,883
Meetings, conferences, social functions, etc	7,631	10,580	15,153
Total number of visitors	334,578	320,511	292,294

The reason for the drop in the number of visitors is that the special exhibitions organised by the Experimentarium since 1998 have not had a sufficiently broad appeal in the target groups. It is therefore important to develop exhibitions which will ensure that the Experimentarium will remain a relevant and attractive destination, not least for schools and the general public. This has been one of the key purposes of the most recent thematic exhibitions, 'Dynamic Earth' and 'You & Me – Man from Head to Toe', which are the first two stages in our updating of the main exhibition. The result of this initiative is that, in the first five months of 2002, the downward trend has been replaced by a significant increase in the number of visitors. The trend was reversed with the opening of the You & Me exhibition in December 2001. At the beginning of June the number of visitors exceeded 200,000 and we expect the total figure for 2002 to be in excess of 400,000.

Young people are a special target group:

	1999	2000	2001
Young people under 14	97,790	95,263	84,326
Schoolchildren	103,096	93,909	87,883
Adults	133,692	131,339	120,085
Total number of visitors	334,578	320,511	292,294

In all three years listed above, young people under 14 and students have made up about 60% of visitors. This complies excellently with our objective of disseminating information to young groups in the population.

## What do people think about the Experimentarium?

The general public would like to come back!

Each day we select up to twelve visitors whom we ask to fill in a questionnaire with eleven questions. Respondents are asked how satisfied they are with a number of selected 'products', ranging from the café to their overall impression of the Experimentarium and their visit to it. They can give scores between 1 and 7, where 7 means 'very satisfied' and 1 means 'not satisfied at all'.

This is how visitors rate the Experimentarium:

	Target	1998-02	2001	Progress?
Overall impression of the Experimentarium?	6.0	6.0	6.0	0.0
Overall impression of the new exhibition?	5.7	5.5	5.3	-0.2
Is the new exhibition entertaining?	5.3	5.2	5.2	0.0
Is the new exhibition educational?	5.0	4.2	4.7	+0.5
Number of displays out of order?	5.0	4.7	4.2	-0.5
Experimentarium pilots?	6.0	5.9	5.9	0.0
Experimentarium Internet@bc?	5.5	5.1	5.1	0.0
Café Kloden?	4.5	4.4	4.5	+0.1
The shop?	5.3	4.8	5.1	+0.3
Completed questionnaires:		8,529	1,848	

There is compliance between the respondents' assessment and the Experimentarium targets in two areas: the overall impression of the exhibition and the quality of the café. The survey shows that visitors are less pleased with the number of displays that are out of service. Over the past 3-4 months we have made an extra effort to increase general maintenance standards and have



achieved good results. The overall score for the 2001 exhibitions was slightly lower than the scores achieved in the three preceding years. This trend has turned in connection with our two most recent exhibitions: 'You & Me' and 'Dinosaurs on the hunt'.

Visitors' general satisfaction with a visit to the Experimentarium appears from the replies to the following question:

Would you like to visit the Experimentarium again?			
Yes	76%	74%	77%
No	2%	2%	2%
Perhaps	22%	24%	21%
Total	100%	100%	100%

### School scores

Schoolteachers who have just been to the Experimentarium with a school class have a very good impression of what was good and what was bad in relation to the pupils/students and their curricula. Consequently the Experimentarium sends questionnaires to a selection of those teachers. These are the scores given by 66 teachers:

	Score 2001	Target
Overall evaluation of the visit?	6.0	6.2
Did the students learn something?	5.5	5.7
Was the visit motivating the students?	5.9	6.2
Service provided by the Experimentarium?	6.5	6.2

The table shows that the Experimentarium has set very high targets for schools' overall evaluation of visits. The reason for this is that schools visit the Experimentarium for academic reasons and have higher expectations concerning the educational value of visits.

### Special requirements concerning meetings, conferences, social functions and the like

Each year the Experimentarium opens its doors for more than 100 events: meetings, conferences, social functions and the like. These events are a major source of income for the Experimentarium. We ask all customers to fill in an evaluation form, where they rate the Experimentarium as organiser, host and venue on a scale from 1 to 7. In 2001 a total of 116 forms were completed, the scores being as follows:

	Score 2001	Target
Overall impression of the event?	6.3	6.5
Impression of the booking staff?	6.5	6.5
Impression of café staff?	5.7	6.0
Impression of food, etc?	6.2	6.5

	Score 2001	Target
Impression of cleaning standards?	5.9	6.0
Impression of meeting room, Large Stage, etc	5.6	6.0

The scores achieved by the conference facilities are lower than desired. As a result of this we have made a number of improvements including sound insulation of the Large Stage and new floodlights on the stage. The Experimentarium is therefore able to host conferences where conference participants will not be disturbed by our ordinary – very active – visitors.

### Marketing

Good service and frequent introduction of new products is not enough to make 360,000 people come to the Experimentarium. Professional marketing and sales activities are also needed to attract people to the exhibitions.

Marketing aimed at the general public is based on conventional marketing methods such as posters, brochures, advertisements, the Internet, PR and the Experimentarium Club.

### Extensive press coverage

Since December 2001 the Experimentarium has measured the value of editorial press coverage. An analysis made in the period from December 2001 to February 2002 shows that the value of editorial coverage in those three months is DKK 1.2 million.

### The Experimentarium Club has grown steadily since 1999:

	1999	2000	2001
Members visiting the Experimentarium	7,518	8,910	11,010
Total number of visitors	334,578	320,511	292,294
Percentage of members out of total number of visitors	2.2	2.8	3.8

The number of members of the Experimentarium Club visiting the exhibitions is rising rapidly. At present the Club has 5,191 paying members. At the beginning of 2001, the figure was 2,771.

### Many visits to our website

The number of visitors to the Experimentarium website - [www.experimentarium.dk](http://www.experimentarium.dk) – is constantly growing. An increasing number of people visit the website before they go to the Experimentarium, and we expect the website to become our most important marketing tool in a very near future.

	1998	1999	2000	2001
Percentage of people visiting the Experimentarium website before a visit	9	12	17	24

### Number of visitors to the Experimentarium website over the past three years:

	1999	2000	2001
Website visitors	150,000	220,000	300,000

### Contact teachers at more than 1,300 schools

We market our school-oriented activities directly to the schools by direct mail either directly to the school principal or to a contact teacher designated by the school. The contact teacher is the link through which all communication between the school and the Experimentarium goes. At the end of 2001, the Experimentarium had contact teachers at 1,038 schools in Denmark and 268 schools in southern Sweden. Schools may buy an Experimentarium subscription, which costs DKK 17 per pupil a year and entitles the schools to bring two classes to the Experimentarium each day. A total of 204 schools with 68,511 pupils have such a school subscription. This scheme has developed as follows over the years:

Visits in	1999	2000	2001
Number of pupils from subscription schools	34,773	33,302	32,186

Visits in	1999	2000	2001
Number of pupils without subscription	68,323	60,607	55,677
Total	103,096	93,909	87,863
Subscription (%)	34	35	37

#### Direct mail about meetings, conferences, social functions, etc

Marketing in this customer segment takes place by word of mouth, via the Internet and through direct mail. The number of visitors to these events has increased dramatically from 1999 to 2001. The increasing number of visitors contributes to a positive development in the sales figures achieved by Café Kloden in connection with the events.

#### Experimentarium staff

The Experimentarium's ability to tackle challenges in the future clearly depends on the competence and motivation of its staff.

At the end of 2000 and the end of 2001, the Experimentarium conducted surveys to map staff views on a number of matters relating to their employment and working conditions. Our works council has reviewed the answers submitted and have formulated goals for individual areas. Such a staff policy statement should be seen as an assessment of the 'value' of the Experimentarium staff in relation to the tasks to be carried out in the years to come. A total of 63 questionnaires were submitted in the survey.

#### Information level at the Experimentarium

	Target	2000	2001	Progress?
Is the number of meetings held in the section adequate?	5.5	4.96	5.40	0.44
Do you use minutes of meetings?	5.0	4.54	4.67	0.13
Do you have a good idea of what is going on in your section?	6.0	5.67	5.09	-0.58
Do you have the information needed to carry out your job?	6.0	5.29	5.31	0.02
Do you get useful information at Friday Meetings?	4.5	3.92	4.28	0.36
Do you feel well informed about activities at the Experimentarium?	5.5	4.56	4.89	0.33
Do you have a good idea of what is going on in other sections?	4.5	2.87	3.22	0.35

#### Influence

Do you have enough influence on your own job?	5.5	4.66	4.81	0.15
Do you think ideas are welcome?	6.0	4.98	4.78	-0.20
Do you want to have influence on major decisions?	5.0	4.31	4.89	0.58
Do you think you have influence on major decisions?	4.0	2.52	2.76	0.24

#### Dialogue with management

Did your last job appraisal interview have any positive outcomes?	5.5	3.96	4.59	0.63
Are disagreements solved in a good manner?	5.5	4.02	4.26	0.24
Does your boss help and support you?	6.0	5.17	4.51	-0.66
Do you think your boss is willing to delegate responsibility and trust you?	6.0	5.25	5.06	-0.19
Does your boss observe agreements made in the section?	6.0	5.75	5.15	-0.60
Do you know what your assignments are in your daily work?	6.0	6.21	5.98	-0.23

#### Dialogue with colleagues

What do you think of the number of staff arrangements?	4.0	3.92	3.94	0.02
--	-----	------	------	------

	Target	2000	2001	Progress?
Do you talk with your colleagues about subjects that are not related to your job?	6.0	6.19	5.92	-0.27
Do you get help and support from your colleagues?	6.0	5.85	5.58	-0.27
Do you think your section colleagues are doing a good job?	6.0	5.67	5.74	0.07
Do you think your colleagues in other sections are doing a good job?	5.5	4.94	5.16	0.22
Do you think your colleagues keep the agreements you have made?	6.0	5.37	5.22	-0.15
Are you pleased with the way conflicts are solved?	6.0	4.90	4.98	0.08

#### Own qualifications

Do you think your own skills are adequate to carry out your job?	6.0	5.85	6.15	0.30
Do you think the Experimentarium makes adequate use of your skills?	5.5	4.19	4.57	0.38
Do you feel you are developing professionally?	5.5	4.25	4.57	0.32
Do you feel you are developing personally?	6.0	5.40	4.97	-0.43
Do you think sufficient funds are available for continued and further training and education?	5.5	3.08	3.43	0.35
Do you think you in a good position to apply for a job elsewhere?	6.0	5.23	5.48	0.25

#### Experimentarium objectives

Do you agree with the Experimentarium objectives?	6.0	5.27	5.85	0.58
Do you think the Experimentarium acts in accordance with its objectives?	5.5	4.13	4.71	0.58
Do you think the Experimentarium meets the quality standards defined?	6.0	4.23	4.81	0.58

#### Working conditions

Do you feel under pressure to go to work when you are sick?	4.0	4.75	4.89	0.14
How often do you think your workload is excessive?	5.5	3.67	4.45	0.78
Do you have the right tools to carry out your job?	6.0	4.73	4.94	0.21
Is your workstation satisfactory from an ergonomic point of view?	5.5	3.54	3.92	0.38
Do you feel secure in your employment?	5.5	4.69	5.40	0.71
What do you think of the insertion of new staff?	6.0	4.64	5.14	0.50

The questionnaire surveys have shown that the Experimentarium is facing some challenges – like most other organisations of a certain size. One result



of the surveys is that members of staff do not feel sufficiently well informed of what goes on in their own and other sections. This shortcoming will be remedied through better and more detailed information about individual projects by section managers or co-workers at section meetings. As a first initiative a number of meetings have been held between section directors and section staff, but it will probably be necessary to call in external experts to find an optimum solution to the problem.

### Many different types of competence

The Experimentarium staff represent a multitude of professional competencies, which is a major asset for the organisation since it contributes to making the Experimentarium an attractive place to work – with many different approaches to problems and their solution.

The Experimentarium staff comprise ten university graduates in the fields of physics, biology, geography, communication and other areas of interest. We also have a number of creative designers and graphic designers. Our workshops are manned with fifteen skilled craftsmen, mechanical technicians and metalworkers. The administrative functions are handled by a staff of nine clerical workers (of whom three have finished a programme of higher education). In addition we have four employees who are trained in social studies as well as six self-taught employees. Finally we have a large group of exhibition pilots, who help and assist visitors to our exhibitions. Most of these pilots are students enrolled in a programme of higher education.

### Staff figures

The Experimentarium has a staff of about 120. The full-time equivalent is 75 people. The Experimentarium contributes to the development of the socially inclusive labour market by employing people who are representative of the diversity and composition of our society – without considering nationality, religion or skin colour.

The Experimentarium has a number of employees that reflect the socially inclusive labour market.

#### Full-time equivalent staff

	2000	2001
Staff employed on ordinary terms	68.2	61.9
Staff representing the inclusive labour market	11.8	13.2
Total	80.4	75.1

Staff representing the inclusive labour market are: three people employed on flexible terms in accordance with section 62 of the Active Social Policy Act, and three people employed in accordance with the Employment of People with Disabilities Act. Furthermore the Experimentarium currently has ten employees who participate in an activation programme in accordance with section 60 of the Social Assistance Act. The Experimentarium also employs conscientious objectors.

In 2001 the average age of our permanent staff was 43.5 years. The average period of employment of permanent staff was 5.3 years, while the average period of employment for exhibition pilots was 2.8 years. At the end of 2001, a total of 63 exhibition pilots were employed at the Experimentarium.

Ten members of the permanent staff left the Experimentarium in 2001, and nine new employees were hired.

Absenteeism (all staff groups) in 2001 amounted to 3.11 days per employee, an improvement of the figure for 2000, which was 3.29 days. This figure is extremely low by Danish standards.

### Staff welfare

In 2001 we had fourteen welfare events with an average number of participants of 30. The events included ice skating, visits to art museums, beer

tasting, a summer picnic, Christmas lunch, the DHL relay race for companies and much more. Five Friday Meetings (plenary meetings for all members of staff) were held in 2001. About sixty employees participated in each of these meetings.

The in-house newsletter for Experimentarium staff, Xpressen, is issued at noon each Friday. The newsletter contains information about the organisation as well as 'The Executive Director's Diary' with comments on events in the preceding week. The purpose of the Friday Meetings, which are held 6-8 times a year and which are open to all members of staff, is to inform staff of initiatives and activities in the organisation.

All salaried members of the permanent staff of the Experimentarium had job appraisal interviews in 2002. Minutes were taken of all these interviews.

The Experimentarium spent DKK 230,000 (equivalent to 1.3% of total payroll costs) on staff training.

### Product development

The Experimentarium's ability to develop new exhibitions that are relevant, educational and entertaining is crucial for our survival. In order to develop such exhibitions our staff must always be aware of current developments in the field of interactive exhibitions.

Exhibition projects are managed by a specially appointed project manager who is responsible for the project in terms of scientific relevance, time schedules and financial compliance. All members of the scientific staff of the Experimentarium's development department have been in charge of at least one exhibition project. Three of them have been in charge of more than three projects. This is a very good starting point for the exhibition activities that are to take place in the next three years. Four exhibition projects are already in the pipeline:

- A Journey to Mars (October 2002)
- Creepy Crawley - You are never alone! (February 2003)
- Relaunch and modernisation of the Brain Exhibition (September 2003)
- The third stage of the modernisation of the main exhibition (early 2004)

In recent years we have introduced new exhibitions very frequently. We have introduced the following new displays and activities:

Feb. 1999 Kids' Pavilion	22 displays	Main exhibition
Oct. 1999 Robots on the Loose	15 displays	Special exhibition
Apr. 2000 Future Body	38 displays	Special exhibition
Oct. 2000 Dynamic Earth	61 displays	Main exhibition
Jan. 2001 Get in Touch with the Future	14 displays	Special exhibition
May 2001 Communic@tion	37 displays	Special exhibition
Dec. 2001 You & Me	70 displays	Main exhibition
Apr. 2002 Dinosaurs on the Hunt	25 displays	Special exhibition

In the past three years we have presented 282 new experiments to visitors, which is equivalent to about 70% of the displays in the main exhibition.

### The future

This intellectual capital statement is a first. It has been a very fruitful process to prepare the statement, which gives us an overall overview of our customers' and staff's opinions about the Experimentarium. It is not a rosy picture from which all negative areas have been removed. We must introduce new activities for visitors relatively frequently while at the same time ensuring high quality in all respects. Our challenge in the years to come will therefore be to ensure that the Experimentarium remains an attractive place to work for people who want inspiration and commitment.

To be continued next year!

Asger Høeg

# Medlemmer af Experimentariums Virksomhedsklub

## Members of the Experimentarium Business Club

A´jour Klip Gruppen ApS  
Andersen  
Arla Foods amba  
Bascon Arkitekt- og Ingeniørfirma A/S  
BASF Danmark A/S  
Bech- Bruun Dragsted Advokatfirma  
BG Bank A/S  
BG Fonden  
Birch & Krogboe A/S Rådgivende Ingeniører  
Bolind-Handel, A/S  
Borg & Bigum Danmark A/S  
Brüel & Kjær S & V A/S  
Cafax, Kenneth Hou Jensen ApS  
Carl Bro A/S  
Chr. Hansen Holding A/S  
Chris-Wine A/S  
Compaq Computer A/S  
COWIconsult Rådgivende Ingeniører A/S  
DaimlerChrysler Danmark AS  
Dampskibsselskabet „NORDEN” A/S  
Danbrew Ltd. A/S  
Danfoss A/S  
Danisco A/S  
Danisco Cultor Innovation Copenhagen  
Danmarks Tekniske Universitet  
Dansk gasteknisk Center a/s  
Dansk Industri  
Dansk Maritimt Institut  
Dansk Metalarbejderforbund  
Dansk Shell A/S  
Danske Bank A/S  
Danske Banke Fond A/S  
dk-TEKNIK ENERGI & MILJØ  
DONG  
Egmont  
ELKRAFT System A.m.b.a  
Energi E2 A/S  
FDM  
Flextronics International Denmark ApS  
FLS Industries Gavefond  
FORCE Institutet  
Ford Motor Company A/S  
Gentofte Kommune / Gentofte Kommunebibliotek  
Gestetner A/S  
GN Netcom A/S  
Grant Thornton, Statsaut. Revisionsaktieselskab  
H+H International A/S  
H. Lundbeck A/S  
Haldor Topsøe A/S  
Herrmann & Fisher A/S  
Hewlett-Packard A/S  
Hofman-Bang Zacco A/S

Holbæk Center-Tryk ApS  
Hydro Texaco A/S  
Illustreret Videnskab  
Industriens Arbejdsgivere i København  
Institutrådet (GTS-institutterne)  
Konvolutfabrikken Danmark A/S  
KPMG C. Jespersen, Statsaut. revisor  
Lundbeckfonden  
Lærerstandens Brandforsikring G/S  
Lønmodtagernes Dyrtidsfond  
Løvens Kemiske Fabrik A/S  
Maridan A/S  
Metsä Tissue A/S  
Monberg & Thorsen Holding A/S  
Niro A/S  
NKT Holding A/S  
Nordea, Direktionssekretariatet  
Novo Nordisk A/S  
Nykredit A/S  
Oticon A/S  
PBS A/S  
PKA A/S  
PricewaterhouseCoopers  
Rambøll  
Realkredit Danmark A/S  
Renholdningselskabet af 1898  
Rockwool International A/S  
Royal Scandinavia Retail A/S  
RS Components A/S  
RUC, Institut I. Biologi & Kemi  
SAS Scandinavian Airlines System  
Siemens A/S  
Simonsen & Weel A/S  
Skandinavisk Tobakskompagni's Gavefond  
TDC A/S  
The Sand Group A/S  
Topdanmark  
TQ3 Travel Solutions A/S  
Tryg-Baltica  
Vestegnens Rengøringservice



# Donatorer og sponsorer

## Donators and Sponsors

Alcon Danmark ApS  
Astra Tech A/S  
Atlas copco Danmark A/S  
Augustinus Fonden  
August Krogh Institutet  
Bang & Olufsen A/S  
Birch & Krogboe Fonden  
BP Gas  
Brandt Group Norden A/S  
Braun Danmark A/S  
Brdr.Hartmanns Fond  
Carlsberg A/S  
Chr.Hansen A/S  
Cochlear (UK)Ltd.  
Coloplast A/S  
Computer Associates  
Cordis  
COWIfonden  
Danaflex  
Danmarks Meteorologiske Institut  
Danmarks Naturfredningsforening  
Dansk Forsvarsmuseum  
Dansk Industri  
Delfi Technologies A/S  
Den Franske Stat  
Det Etske Råd  
Det Obelske Familiefond  
Dyrup A/S  
Egmont Fonden  
EXIDE Danmark A/S  
Faxe Bryggeri A/S  
Filia  
Geologisk Museum  
Gentofte Kommune  
Haarmann & Reimer  
Hede Nielsen A/S  
Henry og Mary Skovs Fond  
Hermedico A/S  
Hewlett-Packard A/S  
Hitech Development AB  
Hydrogas Danmark A/S  
Icopal A/S  
Identix Inc.  
Industriens Arbejdsgivere i København  
Industriens Uddannelsesfond  
Institut for Automation,Danmarks Tekniske Universitet  
Interactive Media &Marketing Academy (IMMA)  
JAI A/S  
Jægersborg Statsskovdistrikt  
Kardiologisk Laboratorium,Rigshospitalet  
Knud Højgaards Fond  
Kodak A/S  
KRAK Fonden  
Københavns Amt,Uddannelses-og Kulturudvalget  
LEGO Lab,Århus Universitet  
L.M.Ericsson A/S  
Louis Petersens Legat  
Lundbeckfonden  
Maersk Logistics  
Matas A/S  
Medtronic-Vicare A/S  
Mikroelektronik Centret, (MIC)Danmarks Tekniske Universitet  
Minis. Affaires Etrangeres  
MT Højgaard A/S  
Nationalmuseet  
Nordea Danmark Fonden  
Novo Nordisk  
Novo Nordisk Fonden  
Novozymes A/S  
Ole Kirk 's Fond  
Oticon Fonden  
Otto Mønstedts Fond  
Philips Lys A/S  
poco piu  
Pro-Meduc ApS  
Provinsindustriens Arbejdsgiverforening  
PræcisionsTeknik A/S  
Seelite A/S  
Setec A/S  
SICK A/S  
Siemens A/S  
Simonsen & Weel  
SKF Danmark A/S  
Smith & Nephew A/S  
Sonofon A/S  
Technical Traffic Solution A/S  
TDC  
Terma A/S  
The Department of Phonetics and Linguistics, University College London  
Thomas B.Thrighes Fond  
Thoraxkirurgisk Afdeling, Rigshospitalet  
TietoEnator  
Toms Chokolade A/S  
Tuborgfondet  
Tuborgs Bryggerier A/S  
Tøjhusmuseet  
Undervisningsministeriet  
Vestas A/S  
Villum Kann Rasmussen Fonden  
Visionics Corporation  
VWR International  
www.NetDoktor.dk  
År 2000 Fonden

## Experimentarium på tur / On Tour

HJERNEN  
The Brain

Ciencia Viva, Lissabon, 5. 5. 2000 - 24. 1. 2001

Naturalis, Leiden, 22. 2. 2001 - 9. 9. 2001

Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen, Bruxelles, 1. 10. 2001 - 3. 6. 2002

FUTURE BODY

Museon, Haag, 1. 5. 2001 - 6. 1. 2002

sport & krop!

Città della Scienza, Napoli, 8. 10. 2000 - 8. 10. 2001

 Experimentarium®