

ÅRSBERETNING - VIDENREGNSKAB

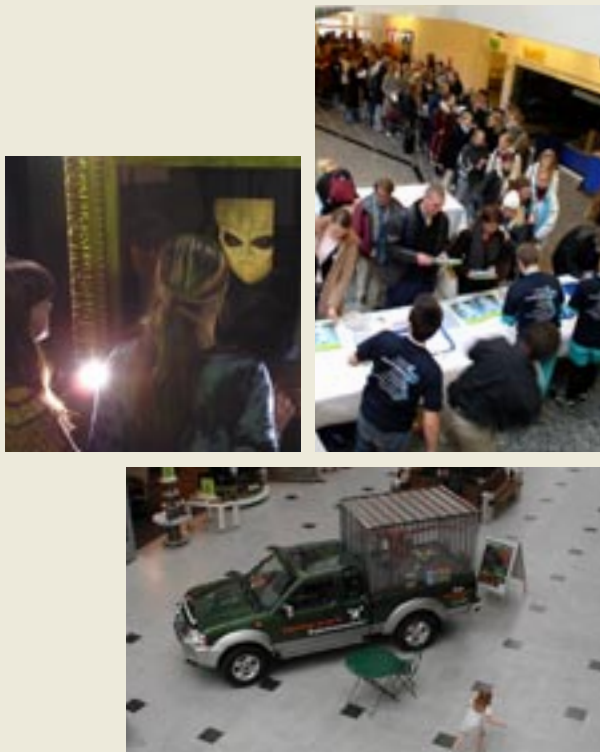
2002



 Experimentarium®

ANNUAL REPORT - INTELLECTUAL CAPITAL STATEMENT





EXPERIMENTARIUMS ÅRSBERETNING 2002 / ANNUAL REPORT  
April 2003

Ansvarshavende / Chief Editor	Lise Kinch
Redaktion / Editor	Asger Høeg, Erik Johansen
Oversættelse / Translation	Intertext
Grafisk design / Graphic design	Lise Rasted - Punkt@Prikke A/S
Tryk / Printing	Formegon ApS
Fotos / Photography	Per Arnesen, Jes Holm, Søren Zeuth, Lau Nørgaard, Stefan Roland, Anders Askegaard, Jette Wede, Bente Elsborg Jensen

ADRESSE / ADDRESS

Experimentarium  
Tuborg Havnevej 7, DK-2900 Hellerup  
Tlf + 45 39 27 33 33, Fax + 45 39 27 33 95  
info@experimentarium.dk  
www.experimentarium.dk

Experimentarium er en almennyttig fond, reg. nr. 165.667

CVR-nr. 10 45 55 37

Experimentarium is a non-profit foundation, reg. no. 165.667

ÅBNINGSTIDER

Mandag, onsdag - fredag 9-17

Tirsdag 9-21

Lørdag, søndag og helligdage 11-17

Lukket 23-25/12, 31/12, 1/1

OPENING HOURS

Monday, Wednesday - Friday 9-17

Tuesday 9-21

Saturday, Sunday and holidays 11-17

Closed on 23-25/12, 31/12, 1/1

# BERETNING FOR 2002

## STØRSTE BESØGSTAL SIDEN ÅBNINGSÅRET

Med 426.201 besøgende opnåede Experimentarium i 2002 det højeste antal besøgende siden åbningsåret 1991. Det høje besøgstal opnåedes ved at tilbyde publikum en usædvanlig cocktail bestående af menneskets krop, dinosaurer og planeten Mars.

## DIG & MIG - MENNESKET FRA TOP TIL TÅ

Fire dage før nytår, den 27. december 2001, havde Experimentarium åbnet sin store udstilling om mennesket. I begyndelsen af 2002 var det derfor "Dig & Mig - mennesket fra top til tå", som havde publikums- og ikke mindst skolernes - bevågenhed. Frem til midten af marts, hvor dinosaur-udstillingen åbnede, kom ikke færre end 29.980 skoleelever fra 1.491 klasser på besøg.



## DINOSAURER PÅ ROV - DE LEVER

Den 20. marts 2002 indviede Gentoftes borgmester Hans Toft særudstillingen "Dinosaurer på rov - de lever". Udstillingen var bygget op omkring 18 dinosaur-robotter fra The Natural History Museum i London. Experimentarium havde som supplement til disse robotter skabt en scenografi, hvor Danmarks klogeste dinosaur-eksperter, nemlig børn mellem 8 og 10 år, fortalte om dinosaurerne. Hvordan de levede, hvorfor de så ud, som de gjorde, hvorfor de mon uddøde etc. Udstillingens faglige pointe mødte publikum til sidst i udstillingen. Her boede nemlig 4 lyslevende høns



og en stolt spankulerende hane. Disse 5 fugle er dinosaurernes efterkommere. Det var kun de store dinosaurer, der uddøde. De mindre dinosaurer havde fjer og er fuglenes forfædre.

Midt i sommerferien skete det, som ikke må ske. En uerstattelig meteorit fra nedslaget i Arizona-ørkenen for 2 millioner år siden, udlånt fra Geologisk Museum, var forsvundet. Pressen slog det stort op: Uerstattelig meteorit forsvundet. Experimentarium var brødebetyngt og udlovede en dusør. Den store omtale af sagen fik delikventen frem på banen. Meteoritten blev afleveret til en opmand, der gav den videre til Gentofte Politi. Alle var glade, især Geologisk Museum, der så venligt havde stillet stenen til rådighed.

Dinosaur-udstillingen var - ligesom den forrige udstilling i 1997-98 - en formidabel succes, som publikum tog til deres hjerter.





## REJSEN TIL MARS

“Når man fra rumskibet passerer hen over Indien, som ligger 500 km neden under én, fornemmer man tydeligt, hvorledes den Indiske Plade bevæger sig op igennem Sydasien og løfter Himalaya”. Med disse ord bragte astronauten Jean-Francois Clervoy premierepublikummet til åbningen af Mars-udstillingen lige ud i rummet. Den franske astronaut bjergtog sit publikum med sin levende beskrivelse af opholdet i rummet. Og Hans Kongelige Højhed Prinsen foretog den officielle indvielse af den franske særudstilling fra Cité de l'espace i Toulouse, “Rejsen til Mars”. Prins Henrik var i strålende humør og sendte en raket drevet af overtryk 20 meter ud i rummet på Store Scene.

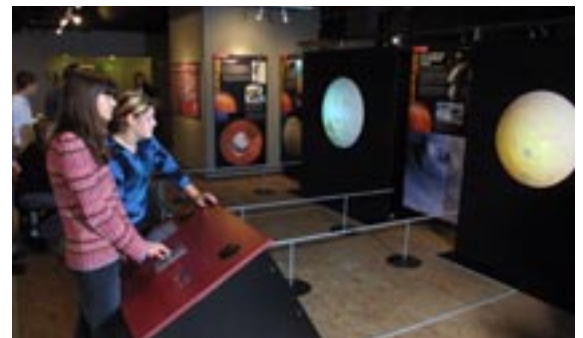
Udstillingen beretter om de myter, der har hersket om planeten Mars, om udviklingen i den viden, vi har opnået om planeten samt om de hidtidige og kommende ekspeditioner til naboplaneten.

Som et væsentligt supplement til Mars-udstillingen blev en foredragsrække på i alt 8 foredrag om planeten tilrettelagt med god bistand fra professor, dr. scient. Jens Martin Knudsen. Foredragene har været meget populære og ved hvert foredrag har der været mellem 60 og 100 spørgelystne personer. Experimentarium har længe veget tilbage for at gennemføre foredrag af frygt for et for lille fremmøde. Denne frygt er nu manet i jorden med Mars-foredragenes utvivlsomme succes.

## EXPERIMENTARIUM BYDER SKOLEN OP TIL DANS

Experimentarium besluttede i 2001 at forstærke centrets samarbejde med skolesektoren. Dette resulterede i 3 nye formidlingsaktiviteter.

For det første har Experimentarium nu etableret et frugtbart samarbejde med Skoletjenesten i København. Det første samarbejdsprojekt har drejet sig om et undervisningstilbud, hvor Experimentarium tilbyder en 7. klasse et intensivt formidlingsforløb omkring menneskets hjerte og lunger. Tilbudet omfatter introduktion, gennemgang af relevante opstillinger i hovedudstillingen samt - bedst af alt - dissektion af hjerte og lunger i Laboratorium. Undervisningstilbudet blev utrolig godt modtaget af lærere og elever.



Med støtte fra en almennyttig fond inklinerede Experimentarium for Hellerup Skole og indbød til et omfattende samarbejde om naturfagsundervisningen. Projektet er blevet en stor succes, som har anvist nye veje for samarbejdet mellem et science center og en skole. I kølvandet af projektet er opstået nye begreber som “minipiloter” (elever underviser andre elever eller “rigtige” besøgende), “Science Club” (Experimentarium som fritidshjem for skolens elever) og forum for skolens naturfagslærere. Skolens lærere og elever kan frit bruge Experimentarium. Og det gør lærerne og eleverne da også. Fra september 2002 blev det således til i alt 1.058 besøg. Det viser, at lærere og elever er begyndt at opfatte Experimentarium som en ressource, der kan benyttes om ikke dagligt - så i hvert fald ofte som et bidrag til naturfagsundervisningen.

I samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitet har Experimentarium gennemført en række lærerkurser, som har anskueliggjort, hvorledes en naturfagslærer med stor nytte kan benytte sig af Experimentariums formidlingstilbud.



## HVEM FORÅRSAGER KLIMAFORANDRINGERNE?

Dette var emnet for en international ungdomskonference den 4. november 2003, som Experimentarium gennemførte i samarbejde med The British Council, The British Embassy in Denmark samt Det Europæiske Miljøagentur. Konferencen overværedes af 210 gymnasieelever, der blev vidner til 8 unge forskeres syn på årsagerne til klimaforandringerne. Den tidligere formand for De Forenede Nationers Klimapanel IPCC, Bob Watson, var konferencens mentor, der konkluderede de 7 timers intense foredrag og drøftelser om klimaets udvikling. De 210 gymnasieelever udfyldte det samme spørgeskema forud for og efter konferencen. Tendensen i gymnasiasternes holdning var efter konferencen, at de i højere grad var opmærksom på, at klimaet faktisk ændrer sig, samt at de var villig til at ændre livsstil for at reducere omfanget af klimaændringerne.

Konferencen var et led i Den Europæiske Videnskabs- og Teknologiuge. Den Europæiske Kommission, som overværede konferencen, udtrykte åbenlys tilfredshed med konferencens koncept og forløb.

## REGNSKAB

I 2002 var besøgstallet 426.201, hvilket er det højeste siden åbningsåret 1991. Entréindtægterne udgjorde 20,866 mill. kr, hvilket er en stigning på 6,525 mill. kr. i forhold til 2001.

Resultatet for år 2002 blev et underskud på 5,599 mill. kr, hvoraf 6,628 mill. kr. er afskrivninger. Driftsresultatet er endnu ikke tilfredsstillende. Årets resultat er af bestyrelsen besluttet trukket fra dispositionsfonden, som ved årets udgang udgjorde 14.310 mill. kr.

Der er ikke i den forløbne del af 2003 indtrådt hændelser, som har betydning for fondens økonomiske situation pr. 31. december 2002.



## FORVENTNINGER TIL FREMTIDEN

Budgettet for 2003 udviser et underskud på 6,455 mill. kr. på basis af et besøgstal på 350.000.

Den 7. februar 2003 åbnedes Experimentariums egenproducerede særudstilling „KribleKrable - du er ALDRIG alene“. Udstillingen er blevet godt modtaget af såvel skolerne som familie-publikummet.

Den 4. september 2003 relanceres særudstillingen „Hjernen“, som var en stor publikumssucces i 1997. Derudover iværksættes 3. og sidste fase af Hovedudstillingens fornyelse, til åbning i februar 2004.

## VIDENREGNSKAB

Fra 2001 har Experimentarium udarbejdet et videnregnskab efter de af Erhvervs- og Boligministeriet udstukne retningslinier. Videnregnskabet er udsendt som en selvstændig publikation, der offentliggøres hvert år i juni måned.

Hellerup, den 25. april 2003  
Asger Høeg, Direktør

# ANNUAL REPORT 2002

## HIGHEST NUMBER OF VISITORS SINCE OPENING YEAR

With a total of 426,201 the Experimentarium had its highest number of visitors in 2002 since its opening year in 1991. This number was largely due to exciting and unusual exhibitions focusing on the human body, dinosaurs and the planet Mars.

## YOU & ME – MAN FROM HEAD TO TOE

On 27 December 2001, just four days before the New Year, the Experimentarium opened its extensive exhibition on the human body. Subsequently "You & Me – man from head to toe" had the full attention of the Experimentarium's public – and that of the schools – from the beginning of the year and onward until the middle of March, when the dinosaur exhibition opened. No fewer than 29,980 school children from 1,491 classes visited "You & Me – man from head to toe".



## DINOSAURS ON THE HUNT – THEY ARE ALIVE

Gentofte mayor Hans Toft opened the Experimentarium's special exhibition "Dinosaurs on the hunt – they are alive" on 20 March 2002. The exhibition centred on a selection of 18 dinosaur robots on loan from The Natural History Museum in London. The Experimentarium also created a unique panel of Denmark's most knowledgeable dinosaur experts – children aged 8 to 10 – who explained how dinosaurs lived, what they looked like, what they did, how they became extinct and more. The latter part of the exhibition presented technical information as well as four live hens and one proud, strutting rooster. The five birds were the evolutionary descendants of the dinosaurs. Only the large dinosaurs actually became extinct – the smaller ones had feathers, and are the forefathers of the birds we know today.

In the middle of the summer holidays, something happened that shouldn't have. An irreplaceable 2 million years old meteorite from the Arizona desert, on loan from the Geological Museum, had gone missing from the Experimentarium. The loss made headlines, and the Experimentarium was guilt-stricken. A reward was promised for its safe return. All the publicity had a positive effect – the guilty party handed the meteorite over to a middleman who delivered it safely to Gentofte Police. Everyone was pleased with the outcome, not least the



Geological Museum who had so kindly loaned the meteorite to the Experimentarium in the first place.

Like the 1997-1998 exhibition, the dinosaur exhibition was both popular and very successful.

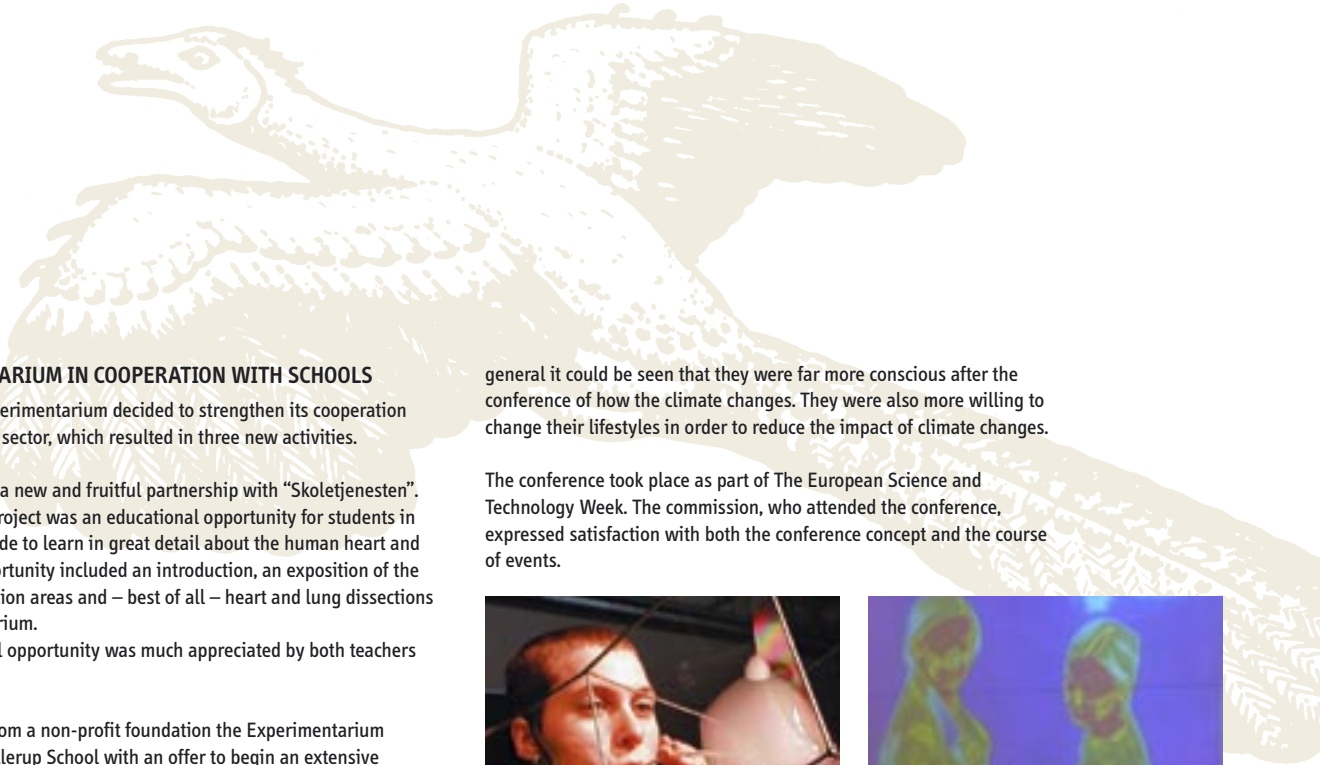
## A VOYAGE TO MARS

"When you're 500 kilometres above the Earth in a spacecraft and you pass over India, you can clearly see how the Indian Plate moves up through South Asia and lifts the Himalayas." With these words, astronaut Jean-Francois Clervoy took the first visitors to the Mars exhibition out on a virtual space voyage. The French astronaut held the audience spellbound as he described his exciting adventures in space. His Royal Highness The Prince Consort officially opened the French exhibition from the Cité de l'espace in Toulouse, "A Voyage to Mars". The Prince Consort was in high spirits and showed it by firing off a rocket 20 meters into space on the Main Stage.

The exhibition recounts the age-old myths about the planet Mars, developments in science and knowledge relating to Mars, as well as past and future missions to neighbouring planets.

A popular series of eight lectures supporting the Voyage to Mars exhibition was organised by Professor Jens Martin Knudsen and attended by an eager audience of approx. 60 to 100 persons per lecture. The Experimentarium had long shied away from holding lectures for fear of a poor turnout, but this fear has now been eliminated thanks to the unequivocal success of the Mars lectures.





### EXPERIMENTARIUM IN COOPERATION WITH SCHOOLS

In 2001 the Experimentarium decided to strengthen its cooperation with the school sector, which resulted in three new activities.

Among them is a new and fruitful partnership with "Skoletjenesten". The first joint project was an educational opportunity for students in the seventh grade to learn in great detail about the human heart and lungs. The opportunity included an introduction, an exposition of the relevant exhibition areas and – best of all – heart and lung dissections in the Laboratorium.

The educational opportunity was much appreciated by both teachers and students.

With support from a non-profit foundation the Experimentarium approached Hellerup School with an offer to begin an extensive partnership within science education. The project has been a great success and has indicated new paths for future partnerships between science centres and schools. In the wake of the science education project, new concepts have been established such as the "mini-pilot" (where students educate other students or other visitors to the Experimentarium), the "science club", where the Experimentarium serves as a recreational centre to students) and a forum for science teachers. Both teachers and students can make free use of the Experimentarium, and they do – 1,058 of them visited in conjunction with the project from the beginning of September 2002 onward. These numbers show that both teachers and students are beginning to see the Experimentarium as a valuable science teaching and learning resource.

In addition, the Experimentarium has, in conjunction with the Danish University of Education, held a number of teaching courses, which have illustrated how a science teacher can make the most of the educational opportunities offered by the Experimentarium.



### WHAT CAUSES CLIMATE CHANGES?

That was the subject of an international youth conference on 4 November 2002, held by the Experimentarium in partnership with The British Council, The British Embassy in Denmark and the European Environment Agency. The conference was attended by 210 high school students who listened to eight young scientists give their views on the reasons for climate changes. The former chairman of the United Nations' Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Bob Watson, served as conference mentor and concluded the intense seven-hour lecture and discussion. The high school students filled out the same questionnaire both before and after the conference, and in

general it could be seen that they were far more conscious after the conference of how the climate changes. They were also more willing to change their lifestyles in order to reduce the impact of climate changes.

The conference took place as part of The European Science and Technology Week. The commission, who attended the conference, expressed satisfaction with both the conference concept and the course of events.



### EXPERIMENTARIUM STATISTICS

With a total of 426,201 visitors in 2002, the highest number since 1991, the Experimentarium recorded an income from entrance fees of 20.866 million DKK, an increase of 6.525 million DKK over 2001 figures.

The result for 2002 was a deficit of 5.599 million DKK of which 6.628 million DKK was written off. The operating budget result continues to be unsatisfactory. The Board has decided to cover the deficit from the reserve fund, which at the close of 2002 amounted to 14.310 million DKK.

Since the beginning of 2003 there have been no events of relevance for the Fund's financial position as of 31 December 2002.

### EXPECTATIONS FOR THE FUTURE

The budget for 2003 shows a deficit of 6.455 million DKK based on a visitor count of 350,000.

On 7 February 2003 the Experimentarium opened its in-house produced exhibition called „CreepyCrawly – you are never alone“. The exhibition has proved popular with the school segment of the public as well as with families.

On 4 September 2003 the special exhibition „The Brain“ will be re-launched after its huge 1997 success. The third and last phase of the Main Exhibition renovations will be carried out and completed for opening in February 2004.

### INTELLECTUAL CAPITAL STATEMENT

Since 2001 the Experimentarium has compiled a yearly intellectual capital statement in keeping with guidelines established by the Ministry of Commerce and Housing.

The intellectual capital statement is issued as an independent publication each June.

Hellerup, 25. April 2003  
Asger Høeg, Executive Director

## RESULTATOPGØRELSE

for 1. januar - 31. december 2002

Beløb i 1.000 kr.

Indtægter	2001	2002
Entréindtægter	14.341	20.865
Indtægter i butik og café	936	1.269
Salg af serviceydelser	5.093	2.622
Andre indtægter	3.524	4.188
Tilskud	10.326	797
Modtaget statsstøtte	2.700	3.000
Hovedudstillings Fornyelse ovf. til øvrig grundkapital	-8.950	0
Financielle poster	726	1.312
<b>Indtægter ialt:</b>	<b>28.696</b>	<b>34.053</b>
<b>Udgifter</b>		
Andre eksterne udgifter	17.076	17.031
Personaleomkostninger	14.855	15.993
Afskrivninger	5.810	6.628
<b>Udgifter ialt:</b>	<b>37.741</b>	<b>39.652</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>-9.045</b>	<b>-5.599</b>

## MILJØREGNSKAB

	2001	2002
Elforbrug i kWh	875.686	0*
Fjernvarme GJ	4.690	0*
Vandforbrug / m <sup>3</sup>	3.974	4.299

\* ikke opgjort grundet manglende slutregnskab fra leverandør

## BALANCE

pr. 31. december 2002

Beløb i 1.000 kr.

Aktiver	2001	2002
Opbygning og indretning	31.208	27.741
Permanent udstilling	16.407	14.086
Inventar og udstyr	382	537
Driftssikringsmidler	7.963	10.244
<b>Anlægsaktiver ialt</b>	<b>55.960</b>	<b>52.608</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>		
Varebeholdninger og igangværende arbejde	14.494	6.912
Likvide beholdninger og værdipapirer	178	1727
<b>Omsætningsaktiver ialt</b>	<b>14.672</b>	<b>8.639</b>
<b>Aktiver ialt</b>	<b>70.632</b>	<b>61.247</b>
<b>Passiver</b>		
<b>Egenkapital</b>		
Grundkapital	42.580	36.638
Dispositionsfond	13.967	14.310
<b>Egenkapital ialt</b>	<b>56.547</b>	<b>50.948</b>
<b>Gæld</b>		
Leverandører af varer og tjenesteydelser	1.524	1.715
Periodeafgrænsningsposter	4.534	669
Bankgæld	405	0
Anden gæld	7.622	7.915
<b>Gæld ialt</b>	<b>14.085</b>	<b>10.299</b>
<b>Passiver ialt</b>	<b>70.632</b>	<b>61.247</b>

Hellerup, 25. april 2003

Direktør Asger Høeg

Bestyrelse:  
Jannik Johansen, formand  
Peter Augustinus, næstformand  
Hans Peter Jensen  
Hans Skov Christensen  
Lene Lange

Revisor KPMG C. Jespersen

Foranstående resultatopgørelse og balance er en forenklet udgave af årsregnskabet, herunder ved udeladelse af noter.



## INCOME STATEMENT

for 1 January - 31 December 2002

Amounts in thousand DKK

Income	2001	2002
Admission revenue	14,341	20,865
Shop and Café sales	936	1,269
Sale of services	5,093	2,622
Other income	3,524	4,188
Contributions from fund-raising	10,326	797
State subsidy	2,700	3,000
The value of the main exhibit's renewal transferred to additional basic capital	-8,950	0
Financial entries	726	1,312
<b>Total income</b>	<b>28,696</b>	<b>34,053</b>
<b>Expences</b>		
Other external expences	17,076	17,031
Salaries and wages	14,855	15,993
Depreciation	5,810	6,628
<b>Total expences</b>	<b>37,741</b>	<b>39,652</b>
<b>Net income for the year</b>	<b>-9,045</b>	<b>-5,599</b>

## ENVIRONMENTAL AUDIT

	2001	2002
Electricity consumption in kWh		
heating consumption/m <sup>3</sup>	875,686	0*
District heating Gj	4,690	0*
Water consumption	3,974	4,299

\* Not calculated, as final statement has not yet been received from supplier

## BALANCE SHEET

As of 31 December 2002

Amounts in thousand DKK

Assets	2001	2002
<b>Non current assets</b>		
Building modifications and installations	31,208	27,741
Main exhibition	16,407	14,086
Equipment	382	537
Endowment funds	7,963	10,244
<b>Total non current assets</b>	<b>55,960</b>	<b>52,608</b>
<b>Current assets</b>		
Inventories and work in progress		
Accounts receivable	14,494	6,912
Cash and bonds	178	1,727
<b>Total current assets</b>	<b>14,672</b>	<b>8,639</b>
<b>Total assets</b>	<b>70,632</b>	<b>61,247</b>
<b>Capital and liabilities</b>		
<b>Capital</b>		
Foundation capital	42,580	36,638
Liquid reserve fund	13,967	14,310
<b>Total capital</b>	<b>56,547</b>	<b>50,948</b>
<b>Liabilities</b>		
Accounts payable, trade	1,524	1,715
Deferred expences	4,534	669
Bank loans and credits	405	0
Other liabilities	7,622	7,915
<b>Total liabilities</b>	<b>14,085</b>	<b>10,299</b>
<b>Total capital and liabilities</b>	<b>70,632</b>	<b>61,247</b>

Hellerup, 25. April 2003

Executive Director Asger Høeg

Board

Jannik Johansen, Chairman  
Peter Augustinus, Vice Chairman  
Hans Peter Jensen  
Hans Skov Christensen  
Lene Lange

Auditor KPMG C. Jespersen

The above income statement and balance sheet is a simplified version of the original, hereunder by the omission of the notes.

# VIDENREGNSKAB 2002



Experimentariums formål er at øge kendskabet til naturvidenskab og teknik bredt i befolkningen. Det brede sigte kombineret med nødvendigheden af økonomisk overlevelse betyder, at Experimentarium årligt skal opnå 360.000 tilfredse besøgende. Det stiller krav til en god produktudvikling, en kvalitetspræget driftsafvikling og en målrettet markedsføring. Det fordrer en organisation, som tør udvikle sig i takt med både publikums og medarbejdernes ønsker. Og det handler dybest set om at være en virksomhed, der prioriterer et bevidst strategisk arbejde.

Derfor har Experimentarium valgt at udarbejde et Videnregnskab, der blev offentliggjort første gang i 2001.

Videnregnskabet skal bruges internt til at styrke virksomhedens mulighed for at sine mål samt at sikre både kvalitet og fornyelse, således at virksomheden lever op til sit slogan "En ny oplevelse hver gang!". Samtidig giver Videnregnskabet omverdenen mulighed for at få indsigt i Experimentariums tilstand og udvikling. Derved kan interessenter udefra vurdere, om Experimentarium opfylder sit formål og forventes at gøre det i fremtiden.

## EXPERIMENTARIUMS OVERORDNEDE MÅL

Experimentarium er en almennyttig, erhvervsdrivende fond, som har til formål at udbrede kendskabet til naturvidenskab og teknik bredest muligt i befolkningen - særligt med henblik på ungdommen. Fonden stiftedes den 6. november 1986. Centralt for opfyldelsen af formålet har været iværksættelsen af en science center virksomhed på Tuborg Havnevej 7.



I 2001 formuleredes følgende overordnede mål for arbejdet i de kommende 6 til 7 år:

Experimentarium skal udbygge sin position som

- et nationalt kulturcenter for naturvidenskab, teknik, miljø og sundhed.
- skolernes mest benyttede besøgsmaal i Danmark og i Sydsverige ved hjælp af formidlingstilbud, der er relevante i forhold til Folkeskolens, gymnasierne og andre ungdomsuddannelsers læseplaner.
- ét af de mest eftertragtede besøgsmaal for danskerne og for sydsvenskerne ved at tilbyde en helhedsoplevelse af høj kvalitet, som på samme tid er underholdende, relevant og lærerig.
- ét af Verdens mest innovative science centre ved til stadighed at forny centrets aktiviteter, således at disse er tidsaktuelle, relevante og fremtidsorienterede.

Experimentarium skal desuden

- yde en kundeservice, som er den bedste blandt Danmarks publikumsattraktioner.
- være førende og forbilledlig med hensyn til formidling og forskning inden for den interaktive formidlingsform.
- skabe en attraktiv og udviklende arbejdsplads, således at virksomheden til stadighed kan tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere.
- drive science centret og den øvrige virksomhed efter forretningsmæssige principper med en professionel markedsføring og kundeservice samt en effektiv drift med en høj produktivitet.
- opnå en så høj grad af selvfinansiering, at fondens uafhængighed aldrig kan betvivles.

## Hvem besøger Experimentarium?

Experimentariums besøgende består af 3 grupper: Det almene publikum, uddannelsessektoren og møder, konferencer og selskaber. Siden 1999 har besøgstallet for disse 3 grupper udviklet sig således:

	1999	2000	2001	2002
Alment publikum	223.851	216.022	189.258	293.015
Skoleelever	103.096	93.909	87.883	118.730
Møder, konferencer, selskaber mv.	7.631	10.580	15.153	14.456
I alt besøgende	334.578	320.511	292.294	426.201

Med 426.201 besøgende opnåede Experimentarium i 2002 det højeste besøgstal siden åbningsåret 1991. Det høje besøgstal blev opnået ved at tilbyde publikum en afveks-

lende udstilling bestående af menneskets krop, dinosaurer og planeten Mars.

Dinosaurerne er afløst af "KribleKrable - du er ALDRIG alene" der åbnede 7. februar 2003. I begyndelsen af marts passerede besøgstallet 75.000, og der forventes i år 350.000 besøgende.

### Ungdommen som særlig målgruppe

	1999	2000	2001	2002
Unge under 14 år	97.790	95.263	84.326	125.198
Skoleelever	103.096	93.909	87.883	118.730
Voksne	133.692	131.339	120.085	182.273
I alt	334.578	320.511	292.294	426.201

Unge under 14 år og unge under uddannelse har i alle 4 år udgjort omkring 60% af de besøgende. Det er i særdeles god overensstemmelse med formålsparagraffen, der netop lægger vægt på formidling til den yngre del af befolkningen.

### HVAD SYNES PUBLIKUM OM EXPERIMENTARIUM?

#### Det almindelige publikum vil gerne komme igen!

Hver dag udvælges 20 besøgende, som bliver bedt om at udfylde et skema med en række spørgsmål. Her handler de 11 spørgsmål om, hvor tilfredse publikum er med udvalgte tilbud lige fra cafeen til besøget som helhed. Publikum skal give en karakter mellem 1 og 7, hvor karakteren 7 er meget tilfredsstillende, mens 1 er meget utilfredsstillende.

#### Sådan bedømmer publikum Experimentarium

	1998 - 2000	2001	2002	Mål
Helhedsindtryk af Experimentarium?	6,0	6,0	6,2	6,0
Helhedsindtryk af den nye udstilling?	5,5	5,3	5,6	5,7
Er den nye udstilling underholdende?	5,2	5,2	5,2	5,3
Er den nye udstilling lærerig?	4,2	4,7	4,5	5,0
Antal opstillinger ude af funktion?	4,7	4,2	4,7	5,0
Udstillingspiloterne?	5,9	5,9	6,0	6,0
Experimentariums shows, demoer etc.?	5,6	5,8	5,8	6,0
Internet @bc?	5,1	5,1	5,2	5,5
Café Kloden?	4,4	4,5	4,6	4,5
Butikken?	4,8	5,1	5,2	5,3
Baseret på antal besvarelser:	8.529	1.848	2.503	

På tre områder opfylder publikums vurdering de mål, som Experimentarium har sat. Det gælder helhedsindtrykket af udstillingen, udstillingspiloterne samt bedømmelsen af Café Kloden. Undersøgelsen viste for 2001 en mindre tilfredshed med antallet af opstillinger, der er ude af drift. Grundet en ekstraordinær indsats for at højne det generelle vedligeholdelsesniveau har vi i år 2002 set et godt resultat. Helhedsvurderingen af udstillingerne i 2002 viste en pæn fremgang, og denne udvikling skyldes de to seneste udstillinger, "Dig & Mig - mennesket fra top til tå" og "Dinosaurer på rov - de lever".



Den generelle tilfredshed med besøget afspejler sig i besvarelsen af følgende spørgsmål:

Vil du besøge Experimentarium igen?

	1999	2000	2001	2002
Ja	76%	74%	77%	86%
Nej	2%	2%	2%	1%
Måske	22%	24%	21%	13%
I alt	100%	100%	100%	100%

### Skolernes forventning

Skolelærere på besøg på Experimentarium med en klasse bliver også spurgt, hvad der var godt og skidt i forhold til eleverne og undervisningsplanerne. Vi uddeler løbende spørgeskemaer til en stor del af disse lærere. Her er bedømmelsen:

	2001	2002	Mål
Samlet vurdering af besøget?	6,0	5,8	6,2
Lærerigt for eleverne?	5,5	5,7	5,7
Motiverende for eleverne?	5,9	5,8	6,2
Experimentariums service?	6,5	6,6	6,2
Antal besvarelser	66	230	

Som det ses, har Experimentarium i forhold til skolerne sat et højt mål for det samlede indtryk af et besøg. Det hænger sammen med, at skolerne besøger Experimentarium i en professionel sammenhæng, og det stiller større krav til nytten af besøget.





**Særlige krav til møder, konferencer, selskaber mv.**

Hvert år åbner Experimentarium dørene for mere end 100 arrangementer med møder, konferencer, selskaber m.v. Disse arrangementer er en vigtig indtægtskilde for Experimentarium. Alle kunder anmodes om at udfylde et evalueringsskema, hvor Experimentarium får karakter som både arrangør, vært og ramme på den generelle skala fra 1 til 7, med følgende resultat:

	2001	2002	Mål
Helhedsindtryk af arrangementet?	6,3	6,3	6,5
Indtryk af bookingpersonalet?	6,5	6,7	6,5
Indtryk af cafépersonalet?	5,7	5,9	6,0
Vurdering af traktement?	6,2	6,2	6,5
Vurdering af rengøringsstandard?	5,9	6,0	6,0
Indtryk af mødelokale, Store Scene mv.	5,6	5,4	6,0
Besvarelser	116	64	

Vurderingen af mødefaciliteterne ligger lavere end ønsket. På grund af manglende ressourcer har vi ikke kunnet foretage de ønskede forbedringer i 2002. Da det er nødvendigt for forøgelse af salget af disse særarrangementer, at faciliteterne er i orden, vil forbedringerne blive iværksat i år.



**EXPERIMENTARIUMS MARKEDSFØRING**

Høj service og hyppig produktfornyelse er ikke nok til at få 360.000 besøgende til at myldre ind af dørene. Udstillingerne skal også markedsføres og sælges professionelt.

Markedsføringen over for det almindelige publikum sker gennem anvendelse af traditionelle virkemidler som plakater, brochurer, annoncer, Internet, PR samt medlemskab af Experimentariums medlemsklub.

[www.experimentarium.dk](http://www.experimentarium.dk)

**Masser af redaktionel omtale**

Medierne synes i stigende grad at interessere sig for Experimentariums udstillinger. I langt de fleste tilfælde er omtalen positiv. I forbindelse med åbningen af dinosaur-udstillingen oplevede Experimentarium for første gang, at et par af omtalerne af udstillingen pegede på områder, hvor formidlingen af budskaberne i udstillingen kunne forbedres. Det har vi naturligvis lyttet til.

Dinosaurernes ankomst til Experimentarium i marts blev dækket meget bredt af medierne. Den megen positive omtale fortsatte indtil sommeren, hvor meteorittens forsvinden og tilbagekomst blandede sig i medie billedet. "Rejsen til Mars" vakte også mediernes interesse og fik bred omtale.

I samarbejde med Politiken blev produceret særtillæg til avisen, som også fungerede som udstillingsavis. Dette samarbejde blev gennemført i forbindelse med både dinosaur-udstillingen og Mars-udstillingen.

**Medlemsklubben er vokset støt siden 1999**

	1999	2000	2001	2002
Medlemmer på besøg	7.518	8.910	11.010	20.434
I alt besøgende	334.578	320.511	292.294	426.201
Medlemsbesøg i % af besøgende	2,2	2,8	3,8	4,8
Antal betalende medlemmer	2771	5191	6350	

**Hjemmesiden ivrigt besøgt**

Antal besøg på Experimentariums hjemmeside - [www.experimentarium.dk](http://www.experimentarium.dk) - vokser hele tiden. Og flere og flere besøger hjemmesiden før et besøg. Hjemmesiden forventes da også at være det mest betydningsfulde markedsføringsinstrument i løbet af ganske få år.

	1998	1999	2000	2001	2002
Brugere af Experimentariums hjemmeside før et besøg i %	9	12	17	24	34

Antallet af besøg på Experimentariums hjemmeside har udviklet sig således:

	1999	2000	2001	2002
Besøgende på hjemmesiden	150.000	220.000	300.000	576.000

med 5.700 besøgsminutter pr. dag i gennemsnit eller 3,6 minut pr. besøg

**Kontaktlærere på mere end 1200 skoler**

Markedsføringen over for skolerne sker via direct mail – enten til den enkelte skoles ledelse eller til en kontaktlæ-

rer, som skolen selv har udpeget. Kontaktlæreren formidler kommunikationen mellem skolen og Experimentarium. Ved udgangen af 2002 havde Experimentarium kontaktlærere ved 1.032 skoler i Danmark samt ved 217 skoler i Sydsverige. Skoler kan købe et abonnement som koster 17 kr. pr. skoleelev pr. år. Skoler med abonnement kan gratis komme på besøg med to klasser pr. dag. I alt har 214 skoler med 71.669 elever anskaffet skoleabonnement. I august 2002 blev Hellerup Skole indviet, og nye samarbejds måder er taget i brug mellem en skole og et science center. Skolens elever og lærere kan frit benytte Experimentarium som en ekstra ressource i naturfagsundervisningen. På basis af et ønske fra kontaktlærerne blev der i 2002 udviklet et nyt produkt til skolerne, nemlig et klippeark. Her tilbydes skolerne en entrepris på kr. 32,00 pr. elev ved køb af et klippeark med 100 klip.

Skolebesøgende har udviklet sig således:

	1999	2000	2001	2002
Antal abonnementslever på besøg	34.773	33.302	32.186	46.196
Antal skoleelever uden abonnement på besøg	68.323	60.607	55.677	71.228
Hellerup Skole				1.088
Klippeark				218
I alt	103.096	93.909	87.863	118.730
Abonnement i %	34	35	37	39

### Møder, konferencer, selskaber mv.

Markedsføringen over for denne type kunder sker ved hjælp af word-of-mouth og Internet. Antallet af besøgende til disse arrangementer steg kraftigt fra 1999 til 2001, men desværre må der konstateres et fald i 2002. Denne udvikling skal vendes, da disse gæster bidrager væsentligt til Café Klodens omsætning. Derfor er der ultimo februar 2003 afholdt et salgsarrangement for en række virksomheder for at vise, hvilke muligheder der er for afholdelse af arrangementer på Experimentarium. Desuden er der udarbejdet et professionelt salgsmateriale.

### Experimentariums personale

Virksomhedens evne til at løse de kommende års udfordringer hænger uløseligt sammen med medarbejdernes evner og motivation.

I slutningen af 2000, 2001 og 2002 har Experimentarium gennemført en undersøgelse af personalets syn på en række forhold vedrørende deres ansættelses- og arbejdsforhold. Samarbejdsudvalget har gennemgået besvarelserne af disse skemaer og har fastsat mål for de enkelte områder. Et sådant personalepolitisk regnskab skal forstås som en vurdering af "værdien" af Experimentariums personale set i relation til de opgaver, der skal løses i de kommende år.



ke forhold vedrørende deres ansættelses- og arbejdsforhold. Samarbejdsudvalget har gennemgået besvarelserne af disse skemaer og har fastsat mål for de enkelte områder. Et sådant personalepolitisk regnskab skal forstås som en vurdering af "værdien" af Experimentariums personale set i relation til de opgaver, der skal løses i de kommende år.

### Informationsniveau i Experimentarium

	2000	2001	2002	Mål
Er der det nødvendige antal møder i afdelingen?	4,96	5,40	4,60	5,5
Bruger du referaterne til noget?	4,54	4,67	4,60	5,0
Har du en god fornemmelse af, hvad der sker i egen afd.?	5,67	5,09	4,90	6,0
Har du den nødvendig information for at udføre dit arbejde?	5,29	5,31	5,10	6,0
Får du nyttig information fra Fredagsmøderne?	3,92	4,28	4,20	4,5
Føler du dig orienteret om, hvad der sker på Experimentarium?	4,56	4,89	4,30	5,5
Har du en god fornemmelse af, hvad der sker i andre afd.?	2,87	3,22	3,00	4,5

### Indflydelse

Har du tilstrækkelig indflydelse på dit arbejde?	4,66	4,81	4,80	5,5
Oplever du, at ideer er velkomne?	4,98	4,78	4,50	6,0
Ønsker du indflydelse på overordnede beslutninger?	4,31	4,89	4,90	5,0
Mener du at have indflydelse på overordnede beslutninger?	2,52	2,76	2,50	4,0

### Dialog med ledelsen

Har sidste medarbejdersamtale resulteret i noget positivt?	3,96	4,59	4,60	5,5
Løses uoverensstemmelser på en god måde?	4,02	4,26	4,40	5,5
Oplever du opbakning og støtte fra din chef?	5,17	4,51	4,40	6,0
Oplever du ansvar og tillid fra chef?	5,25	5,06	4,90	6,0
Overholder din chef de aftaler, I laver i afdelingen?	5,75	5,15	4,70	6,0
Er du klar over dine opgaver i det daglige?	6,21	5,98	5,70	6,0



	2000	2001	2002	Mål
<b>Dialog med kollegerne</b>				
Hvad mener du om antallet af personalearrangementer?	3,92	3,94	3,80	4,0
Snakker du med kolleger om andet end arbejde?	6,19	5,92	6,10	6,0
Får du opbakning/støtte af kolleger?	5,85	5,58	5,90	6,0
Mener du, at dine kolleger i afdelingen udfører et godt arbejde?	5,67	5,74	5,50	6,0
Mener du, at dine kolleger i andre afd. gør et godt arbejde?	4,94	5,16	5,10	5,5
Mener du, at dine kolleger overholder de aftaler, I indgår?	5,37	5,22	5,30	6,0
Er du tilfreds med den måde, konflikter løses på?	4,90	4,98	5,20	6,0



### Oplevelse af egne kvalifikationer

Synes du, at dine kvaliteter er gode nok til at udføre dit arbejde?	5,85	6,15	5,90	6,0
Synes du, Experimentarium udnytter dine kvaliteter godt nok?	4,19	4,57	4,30	5,5
Oplever du en faglig udvikling?	4,25	4,57	4,60	5,5
Oplever du en personlig udvikling?	5,40	4,97	5,50	6,0
Er der penge nok til efteruddannelse og videreuddannelse?	3,08	3,43	2,90	5,5
Synes du, at du er godt rustet til at søge job andre steder?	5,23	5,48	5,30	6,0

### Experimentariums formålsparagraf

Er du enig med Experimentariums formålsparagraf?	5,27	5,85	5,90	6,0
Mener du, Experimentarium handler efter formålsparagraffen?	4,13	4,71	4,60	5,5
Synes du, Experimentarium lever op til de fastsatte kvali.krav?	4,23	4,81	4,10	6,0

### Arbejdsforhold

Føler du dig presset til at gå på arbejde selvom du syg?	3,25	3,11	3,10	4,0
Hvor ofte er du underbeskæftiget?	5,63	5,98	6,00	6,0
Hvor ofte har du for stor en arbejdsbyrde?	3,67	4,45	3,80	5,5



Er dine arbejdsredskaber gode nok?	4,73	4,94	4,70	6,0
Er din arbejdsplads ergonomisk godt nok indrettet?	3,54	3,92	4,20	5,5
Er dit ansættelsesforhold sikkert nok?	4,69	5,40	5,30	5,5
Hvordan er introduktionen af nye medarbejdere?	4,64	5,14	5,90	6,0
Synes du resultatet af undersøgelsen bliver taget alvorligt og har medført ændringer			3,80	5,0

Det generelle indtryk er, at der er en forværring af personalets syn på deres arbejdsvilkår. Imidlertid er denne forværring resultatet af en voksende utilfredshed blandt medarbejderne fra en afdeling. Her vil der blive foranstaltet forbedringer af dialog mellem ledelse og medarbejdere. Der blev udsendt 114 skemaer, og 66 udfyldte skemaer kom retur. En svarprocent på 58 mod 63 i 2001. Den lave besvarelsesprocent hænger sammen med, at personalet ikke føler, at der følges tilstrækkeligt op på afdækkede problemer. Det vil blive positivt bearbejdet i indeværende år.

### MANGE FORSKELLIGE EKSPERTISER

Experimentariums medarbejdere repræsenterer en stor mangfoldighed af faglige ekspertiser. Det er en væsentlig styrke for virksomheden, fordi det skaber en spændende arbejdsplads med mange forskellige holdninger til problemer og løsninger.

Experimentariums palet af ansatte består bl.a. af 10 akademikere indenfor bl.a. fysik, biologi, geografi og kommunikation. Der er kreative designere, grafiske formgivere og pædagogiske medarbejdere. Værkstederne er bemanded med 15 faglærte håndværkere, der bl.a. tæller snekere, finmekanikere og smede. Administrationen håndteres af 9 medarbejdere med en kontorfaglig uddannelse (heraf 3 med højere uddannelse). Dertil kommer 4 socialt uddannede medarbejdere samt 6 medarbejdere med en autodidaktisk baggrund. Og endelig er der det store korps af udstillingspiloter, der fungerer som publikums guider i det daglige. Det er for hovedpartens vedkommende studerende på videregående uddannelser.

Personale fra det rummelige arbejdsmarked omfatter 3



medarbejdere i flex-job i henhold til Lov om aktiv Socialpolitik, § 62, samt 3 medarbejdere i henhold til Lov om Handicappede i Erhverv. Endelig beskæftiger Experimentarium p.t. 10 medarbejdere i aktiveringsordning i henhold til Bistandslovens § 60. Endvidere beskæftiger Experimentarium civile værnepligtige.

Gennemsnitsalderen for de faste medarbejdere var i 2002 43,3 år, og de har i gennemsnit arbejdet 6,0 år på Experimentarium. Den gennemsnitlige ansættelsesperiode for piloter var i 2002 på 2,3 år. Der var 53 piloter ansat ved udgangen af 2002, med en gennemsnitsalder på 23,9 år. Experimentarium har i 2002 sagt farvel til 3 faste medarbejdere og ansat 4 nye medarbejdere.

Sygefraværet (for alle medarbejdere) var i 2002 3,49 dage. Til sammenligning i 2001 3,11 dage, og i 2000 3,29 dage. Der er på trods af den lille stigning tale om et bemærkelsesværdigt lavt sygefravær.

### Personalets velfærd

Der har i 2002 været 11 velfærdsarrangementer, med i gennemsnit 35 deltagere pr. arrangement. Disse arrangementer spænder over skøjteløb - foredrag om Paris/Dakar, Det Kongelige Teater, Den Hirschsprungske Samling, Thorvaldsens Museum, Kastellet og Nyboder, sommerfest, julefrokost, DHL-stafetten mv.

Som noget nyt blev der i samarbejde med Oticon arrangeret et fælles foredrag om Sirius Patruljen på Grønland. Det interne Ugebrev for Experimentariums ansatte, Xpressen, udkommer hver fredag ved middagstid. Det er et middel til at orientere alle medarbejdere om, hvad der sker i virksomheden. Det indeholder bl.a. "Direktørens dagbog" fra den forløbne uge. Også Fredagsmøderne er for alle medarbejdere, der kan være til stede, og har til formål at fortælle om, hvad der rører sig i virksomheden.

I 2002 blev der afholdt 5 Fredagsmøder (almøder) med deltagelse af ca. 60 medarbejdere pr. gang.

Experimentariums nystiftede personale kunstforening, X-Art, udstillede i 2002 værker af kunstneren Frank Buckgraitz.



### Personalet i tal

Experimentarium har ca. 120 medarbejdere. Omregnet til årsværk udgør dette ca. 76 årsværk. Experimentarium giver sit bidrag til udviklingen af det rummelige arbejdsmarked ved ansættelse af personale, der i høj grad afspejler de mange forskellige mennesker i samfundet blandt os - uden skelen til nationalitet, religion eller hudfarve.

Experimentarium har ansat adskillige medarbejdere med tilknytning til det rummelige arbejdsmarked

#### Personale omregnet til årsværk

	2000	2001	2002
Almindeligt aflønnede personer	68,2	61,9	62,6
Personale fra det rummelige arbejdsmarked	11,8	13,2	13,5
I alt	80,4	75,1	76,1

For samtlige fastansatte månedslønnede medarbejdere på Experimentarium er der i løbet af 2002 gennemført medarbejderudviklingssamtaler med referat.

Experimentarium har i alt brugt 148.000 kr. til efteruddannelse, svarende til 0,8% af lønsummen.

### Produktudvikling

Experimentariums evne til at udvikle nye udstillinger med et relevant, lærerigt og underholdende indhold er helt afgørende for virksomhedens evne til at overleve. Det kræver ikke mindst medarbejdere, der er opdaterede med de aktuelle strømninger indenfor interaktive udstillinger.

Udstillingsprojekter styres af en særligt udpeget projektleder, der har det faglige, tidsmæssige og økonomiske ansvar for projektet. Alle videnskabelige medarbejdere i Experimentariums Udviklingsafdeling har erfaring fra gennemførelsen af mindst ét udstillingsprojekt. Heraf har tre medarbejdere erfaring fra mere end 3 projekter. Det er et godt udgangspunkt for de kommende års udstillingsarbejde, hvor 2 udstillingsprojekter er i støbeskeen:

- Relancering og fornyelse af Hjerneudstillingen (september 2003) og
- Tredje Etape af hovedudstillingens fornyelse (februar 2004).

Samtidig arbejdes på at gøre "KribleKrabbe" og "Hjernen" rejseklar, således at de kan udlejes til andre science centre, når udstillingsperioden på Experimentarium slutter. Herudover styrkes vores kommercielle afdeling, idet vi i 2003 skal udføre opbygning af udstillingsprojekter for eksterne samarbejdspartnere.



3610



Fornyelsen af udstillingerne er gennem de seneste år sket i et meget højt tempo. Experimentarium har således præsenteret følgende fornyelser for publikum:

Februar 1999, BørnePavillonen	22 opstillinger	Hovedudstilling
Oktober 1999, Robotten Er Løs	15 opstillinger	Særudstilling
April 2000, Future Body	38 opstillinger	Særudstilling
Oktober 2000, Vores U(t)rolige Klode	61 opstillinger	Hovedudstilling
Januar 2001, Hånd På Fremtiden	14 opstillinger	Særudstilling
Maj 2001, Kommunik@tion	37 opstillinger	Særudstilling
December 2001, Dig & Mig	70 opstillinger	Hovedudstilling
April 2002, Dinosaurer på Rov	25 opstillinger	Særudstilling
Oktober 2002, Rejsen til Mars	17 opstillinger	Særudstilling

I løbet af de sidste 3 år er der præsenteret 299 nye eksperimenter for publikum, hvilket svarer til ca. 75% af hovedudstillingens opstillinger.

Pr. 1. januar 2003 er der etableret en formidlingsafdeling, der skal have ansvar for vort fremtidige skolesamarbejde. I denne afdeling er iværksat et projekt med støtte af Den Europæiske Kommission og i samarbejde med Science Centre i Italien og Portugal. Projektets navn er The Public understanding of Life Science.

### Vejen frem

Det foreliggende Videnregnskab er et pionerarbejde, der blev iværksat sidste år. Processen ved udarbejdelsen af Videnregnskabet har været frugtbar. Der foreligger nu en samlet vurdering af, hvordan kunder og personale ser på Experimentarium. Der er ikke tale om et glansbillede, hvor alt mørkt er retoucheret væk. Publikumstilbudet skal fornyes med en relativt høj frekvens, samtidig med at kvaliteten af tilbudet skal være på et højt niveau. Udfordringen i de kommende år bliver derfor at sikre Experimentarium som en spændende arbejdsplads, hvor medarbejderne kan bevare deres inspiration og engagement.

Fortsættelse følger næste år!

Asger Høeg

## INTERNATIONALE KONTAKTER

Naturvidenskab og teknik kender ingen grænser.

Udvikling og vedligeholdelse af et science center fordrer gode internationale forbindelser.

Experimentarium skal præsentere det nyeste og ypperligste inden for science communication. Det kan man kun gøre, hvis man løbende har kontakt med verdens største og mest innovative science centre og museer.

Experimentarium har gennem årene opbygget et stærkt net af kontakter. Netværket styrkes løbende gennem Experimentariums indsats i de europæiske science center netværk. Således er Experimentariums direktør, Asger Høeg, Founding Father og gennem de seneste 4 år Treasurer for European Collaborative for Science, Industry and Technology Exhibitions (ECSITE). I november 2002 blev Asger Høeg valgt som Vice President for ECSITE.

Experimentariums udviklingschef, Nils Hornstrup, er Founding Father og formand for Nordisk Science Center Forbund.

Experimentarium opfattes i international sammenhæng som et forbilledligt eksempel på et science center. Dette skrives ikke i et anfald af uheldelig selvglæde, men som en konstatering af, hvor mange udenlandske delegationer der i løbet af årene har besøgt Experimentarium for at hente råd, dåd og inspiration.

### I 2002 var der besøg fra:

Borgmesteren i Cattolica, Italien.

Liberty Science Center, New Jersey, USA.

Museumsforeningen Kaunas, Litauen.

Norges Naturvidenskabelige Museumsråd, Bergen, Norge.

Kaunas og Vilnius' Universiteter, Litauen.

The Discovery Center for Science and Technology, Thousands Oaks, California, USA.

Dr. Leonardo Felician, Trieste, Italien.

Phänomena, Flensburg, Tyskland.

Dynasty Foundation, Moscow Science Museum Project, Moskva, Rusland.

Universeum, Göteborg, Sverige.

Viceuddannelsesminister Aurora Gonzales, Cuba.

Minister for Uddannelse og Forskning Noel Dempsey, Irland.

Science center Projekt, Krakow, Polen.

Tysklands ambassadør i Danmark.

Frankrigs ambassadør i Danmark.

Estlands ambassadør i Danmark.

Borgmester Ivan Dankevich, Kiev, Ukraine.



# INTELLECTUAL CAPITAL STATEMENT 2002

The Experimentarium's objective is to increase the general public's knowledge about natural science and technology. Combined with the necessity to survive financially, this broad objective means that the Experimentarium must attract 360,000 satisfied visitors each year. This calls for excellent product development skills, quality focus in daily operations and targeted marketing. It also calls for an organisation that is willing to develop in step with the wishes and requirements of its staff and the general public. Basically, it is a question of being an organisation that prioritises well-considered strategic work. Consequently, the Experimentarium has decided to prepare an intellectual capital statement published for the first time in 2001.

The intellectual capital statement will be used internally to increase our possibilities of achieving our objectives and to ensure both quality and innovation in our performance so that we will live up to our slogan: "A new experience each time". The intellectual capital statement also gives people outside the organisation an opportunity to assess the Experimentarium's status and development. External stakeholders can thus see whether the Experimentarium meets its objectives and can be expected to continue to do so in future.

## OVERALL OBJECTIVES

The Experimentarium is a non-profit corporate fund whose purpose is to disseminate knowledge about natural science and technology to as large a segment of the population as possible – with special focus on young people. The corporate fund was created on 6 November 1986. In order to achieve its objectives, the fund has established a science centre at 7 Tuborg Havnevej in Copenhagen.

In 2001 the following overall objectives for the Experimentarium's activities in the forthcoming 6-7 years were formulated:

The Experimentarium must develop its position as:

- A national culture centre for natural science, technology, environment and health.
- The most popular excursion destination for schools in Denmark and southern Sweden as a result of activities that are relevant in relation to the curricula applying to primary, secondary and upper secondary education.
- One of the most popular destinations for people living in Denmark and southern Sweden as a result of activities that offer these visitors an all-encompassing, high-quality experience, which is entertaining, relevant and educational.
- One of the world's most innovative science centres as a result of continual updating and modernisation of activities so as to ensure that the activities are always up to date, relevant and oriented towards the future.

In addition the Experimentarium must:

- offer a customer service which is second to that of no other attraction in Denmark;
- be on the cutting edge and a role model as regards interactive dissemination of knowledge and as regards research concerning interactive dissemination of knowledge;
- be an attractive workplace so as to ensure that the organisation will always be able to attract and maintain competent staff;
- operate the science centre and its other activities in accordance with business principles that are based on professional marketing and customer service and in accordance with principles ensuring efficient operation and high productivity; and
- be self-financing to such an extent that the fund's integrity can never be questioned.

## WHO VISITS THE EXPERIMENTARIUM?

The Experimentarium has three visitor categories: the general public; the education sector; and meetings, conferences and social functions.

	1999	2000	2001	2002
General public	223,851	216,022	189,258	293,015
Schoolchildren	103,096	93,909	87,883	118,730
Meetings, conferences, social functions, etc	7,631	10,580	15,153	14,456
Total number of visitors	334,578	320,511	292,294	426,201

With a total of 426,201 the Experimentarium had its highest number of visitors in 2002 since its opening year in 1991. This number was largely due to exciting and unusual exhibitions focusing on the human body, dinosaurs and the planet Mars.

The dinosaur exhibition was replaced by "CreepyCrawly – you are NEVER alone", which opened 7 February 2003. The visitor count had surpassed 75,000 by the beginning of March and is expected to reach 350,000 by the end of the year.

## Young people are a special target group:

	1999	2000	2001	2002
Young people under 14	97,790	95,263	84,326	125,198
Schoolchildren	103,096	93,909	87,883	118,730
Adults	133,692	131,339	120,085	182,273
Total number of visitors	334,578	320,511	292,294	426,201

In all three years listed above, young people under 14 and students have made up about 60% of visitors. This complies excellently with our objective of disseminating information to young groups in the population.

## WHAT DO PEOPLE THINK ABOUT THE EXPERIMENTARIUM?

### The general public would like to come back!

Each day we select up to twenty visitors whom we ask to fill in a questionnaire with eleven questions. Respondents are asked how satisfied they are with a number of selected 'products', ranging from the café to their overall impression of the Experimentarium and their visit to it. They can give scores between 1 and 7, where 7 means 'very satisfied' and 1 means 'not satisfied at all'.

This is how visitors rate the Experimentarium:

	1998 - 2000	2001	2002	Target
Overall impression of the Experimentarium?	6.0	6.0	6.2	6.0
Overall impression of the new exhibition?	5.5	5.3	5.6	5.7
Is the new exhibition entertaining?	5.2	5.2	5.2	5.3
Is the new exhibition educational?	4.2	4.7	4.5	5.0
Number of displays out of service?	4.7	4.2	4.7	5.0
Experimentarium pilots?	5.9	5.9	6.0	6.0
Experimentarium shows?	5.6	5.8	5.8	6.0
Experimentarium Internet @bc?	5.1	5.1	5.2	5.5
Café Kloden?	4.4	4.5	4.6	4.5
The shop?	4.8	5.1	5.2	5.3
Completed questionnaires:	8,529	1,848	2,503	





The Experimentarium met its visitor evaluation targets in three areas: the overall impression of the exhibition, the Experimentarium pilots and general opinion of Café Kloden. Last year's survey indicated a degree of dissatisfaction with the number of displays that were out of service. Good results have been seen due to extraordinary efforts in 2002 to improve general maintenance levels. Overall evaluations of 2002 exhibitions showed significant improvement due to the two most recent exhibitions: "You and Me – man from head to toe" and "Dinosaurs on the hunt – they are alive".

Visitors' general satisfaction with a visit to the Experimentarium appears from the replies to the following question:

Would you like to visit the Experimentarium again?

	1999	2000	2001	2002
Yes	76%	74%	77%	86%
No	2%	2%	2%	1%
Perhaps	22%	24%	21%	13%
Total	100%	100%	100%	100%

Teachers visiting the Experimentarium along with their classes were asked what they found satisfactory and unsatisfactory in relation to the students and their teaching plans. We issue questionnaires to many of these teachers on an ongoing basis. Here are the results:

	2001	2002	Target
Overall evaluation of the visit?	6.0	5.8	6.2
Did the students learn something?	5.5	5.7	5.7
Was the visit motivating the students?	5.9	5.8	6.2
Service provided by the Experimentarium?	6.5	6.6	6.2

The table shows that the Experimentarium has set very high targets for schools' overall evaluation of visits. The reason for this is that schools visit the Experimentarium for academic reasons and have higher expectations concerning the educational value of visits.

### Special requirements concerning meetings, conferences, social functions and the like

Each year the Experimentarium opens its doors for more than 100 events: meetings, conferences, social functions and the like. These events are a major source of income for the Experimentarium. We ask all customers to fill in an evaluation form, where they rate the Experimentarium as organiser, host and venue on a scale from 1 to 7. In 2001 a total of 116 forms were completed, the scores being as follows:

	2001	2002	Target
Overall impression of the event?	6.3	6.3	6.5
Impression of the booking staff?	6.5	6.7	6.5
Impression of café staff?	5.7	5.9	6.0
Impression of food, etc?	6.2	6.2	6.5
Impression of cleaning standards?	5.9	6.0	6.0
Impression of meeting room, Main Stage etc	5.6	5.4	6.0

The overall evaluation of the meeting facilities is lower than desired. Planned improvements were not carried out in 2002 due to a shortage of resources. The improvements will be initiated this year in order to increase the sales of these facilities.

### EXPERIMENTARIUM MARKETING

A high service standard and frequent exhibition changes are not

enough to bring 360,000 visitors through the door. The exhibitions must be properly and professionally marketed.

Marketing aimed at the general public is carried out through the use of traditional tools such as posters, brochures, ads, the Internet, PR and membership in the Experimentarium's Members Club.

### Media interest on the rise

It is apparent that the media is becoming increasingly interested in the Experimentarium's exhibitions, and in most cases the press is quite positive. When the dinosaur exhibition opened, the Experimentarium for the first time noted a couple of press items that indicated areas in which the exhibition could be improved. Naturally, we listened.

The March arrival of the dinosaurs was widely covered by the media. The positive coverage continued until the summer, when the meteorite disappearance and reappearance took over as the main item of interest.

"A Voyage to Mars" also caught media attention and received a great deal of coverage. The daily newspaper Politiken, in cooperation with the Experimentarium, issued a special supplement which also served as an exhibition paper. This cooperation took place both with the dinosaur and Mars exhibitions.

### The Experimentarium Club has grown steadily since 1999

	1999	2000	2001	2002
Members visiting the Experimentarium	7,518	8,910	11,010	20,434
Total number of visitors	334,578	320,511	292,294	426,201
Percentage of members out of total number of visitors	2.2	2.8	3.8	4.8
Number of paying members		2,771	5,191	6,350

### Many visits to our website

The number of visitors to the Experimentarium website – [www.experimentarium.dk](http://www.experimentarium.dk) – is constantly growing. An increasing number of people visit the website before they go to the Experimentarium, and we expect the website to become our most important marketing tool in a very near future.

	1999	2000	2001	2002
Percentage of people visiting the Experimentarium website before a visit	12	17	24	34

### Number of visitors to the Experimentarium website over the past three years:

	1999	2000	2001	2002
Website visitors	150,000	220,000	300,000	576,000

5,700 visiting minutes as an average per day or 3,6 minutes per visit.



### Contact teachers in more than 1200 schools

Marketing aimed at schools is done through direct mail – addressed either to the school management or to a contact teacher selected by the school. The contact teacher is responsible for communication between the school and the Experimentarium. At the end of 2002 the Experimentarium had contact teachers in 1,032 Danish schools as well as 217 schools in southern Sweden. The schools can purchase memberships at a cost of DKK 17 per student per year. Schools with this type of membership can bring two classes for free to the Experimentarium on any given day. A total of 214 schools with 71,669 students have purchased school memberships. In August 2002, Hellerup School was opened and an entirely new method of cooperation began between schools and science centres. Both students and teachers can make free use of the Experimentarium as an extra resource in science education. In 2002, in response to the needs of contact teachers, a new product was launched – the discount card. The card allows schools an admission fee of only DKK 32 per student with the purchase of a 100 clip discount card.

### School visits have increased thusly:

	1999	2000	2001	2002
Number of membership student visitors	34,773	33,302	32,186	46,196
Number of non-membership student visitors	68,323	60,607	55,677	71,228
Hellerup School				1,088
Discount card				218
Total	103,096	93,909	87,863	118,730
Membership percentage	34	35	37	39

### Direct mail about meetings, conferences, social functions, etc

Marketing in this customer segment takes place by word of mouth, via the Internet and through direct mail. The number of visitors to these events has increased dramatically from 1999 to 2001. The increasing number of visitors contributes to a positive development in the sales figures achieved by Café Kloden in connection with the events.

### Experimentarium staff

The Experimentarium's ability to tackle challenges in the future clearly depends on the competence and motivation of its staff.

At the end of 2000 and the end of 2001, the Experimentarium conducted surveys to map staff views on a number of matters relating to their employment and working conditions. Our works council has reviewed the answers submitted and have formulated goals for individual areas. Such a staff policy statement should be seen as an assessment of the 'value' of the Experimentarium staff in relation to the tasks to be carried out in the years to come.

	2000	2001	2002	Target
<b>Information level at the Experimentarium</b>				
Is the number of meetings held in the section adequate?	4.96	5.40	4.60	5.5
Do you use minutes of meetings?	4.54	4.67	4.60	5.0
Do you have a good idea of what is going on in your section?	5.67	5.09	4.90	6.0
Do you have the information needed to carry out your job?	5.29	5.31	5.10	6.0
Do you get useful information at Friday Meetings?	3.92	4.28	4.20	4.5



	2000	2001	2002	Target
Do you feel well informed about activities at the Experimentarium?	4.56	4.89	4.30	5.5
Do you have a good idea of what is going on in other sections?	2.87	3.22	3.00	4.5

### Influence

Do you have enough influence on your own job?	4.66	4.81	4.80	5.5
Do you think ideas are welcome?	4.98	4.78	4.50	6.0
Do you want to have influence on major decisions?	4.31	4.89	4.90	5.0
Do you think you have influence on major decisions?	2.52	2.76	2.50	4.0

### Dialogue with management

Did your last job appraisal interview have any positive outcomes?	3.96	4.59	4.60	5.5
Are disagreements solved in a good manner?	4.02	4.26	4.40	5.5
Does your boss help and support you?	5.17	4.51	4.40	6.0
Do you think your boss is willing to delegate responsibility and trust you?	5.25	5.06	4.90	6.0
Does your boss observe agreements made in the section?	5.75	5.15	4.70	6.0
Do you know what your assignments are in your daily work?	6.21	5.98	5.70	6.0

### Dialogue with colleagues

What do you think of the number of staff arrangements?	3.92	3.94	3.80	4.0
Do you talk with your colleagues about subjects that are not related to your job?	6.19	5.92	6.10	6.0
Do you get help and support from your colleagues?	5.85	5.58	5.90	6.0
Do you think your section colleagues are doing a good job?	5.67	5.74	5.50	6.0
Do you think your colleagues in other sections are doing a good job?	4.94	5.16	5.10	5.5
Do you think your colleagues keep the agreements you have made?	5.37	5.22	5.30	6.0
Are you pleased with the way conflicts are solved?	4.90	4.98	5.20	6.0

### Own qualifications

Do you think your own skills are adequate to carry out your job?	5.85	6.15	5.90	6.0
Do you think the Experimentarium makes adequate use of your skills?	4.19	4.57	4.30	5.5
Do you feel you are developing professionally?	4.25	4.57	4.60	5.5
Do you feel you are developing personally?	5.40	4.97	5.50	6.0
Do you think sufficient funds are available for continued and further training and education?	3.08	3.43	2.90	5.5
Do you think you are in a good position to apply for a job elsewhere?	5.23	5.48	5.30	6.0





	2000	2001	2002	Target
<b>Experimentarium objectives</b>				
Do you agree with the Experimentarium objectives?	5.27	5.85	5.90	6.0
Do you think the Experimentarium acts in accordance with its objectives?	4.13	4.71	4.60	5.5
Do you think the Experimentarium meets the quality standards defined?	4.23	4.81	4.10	6.0



	2000	2001	2002	Target
<b>Working conditions</b>				
Do you feel under pressure to go to work when you are sick?	3.25	3.11	3.10	4.0
How often do you think your workload is too small?	5.63	5.90	6.00	6.0
Do you have the right tools to carry out your job?	4.73	4.94	4.70	6.0
Is your workstation satisfactory from an ergonomic point of view?	3.54	3.92	4.20	5.5
Do you feel secure in your employment?	4.69	5.40	5.30	5.5
What do you think of the insertion of new staff?	4.64	5.14	5.90	6.0
Do you think that the results of this survey have caused changes?			3.80	5.0



In general we can see an worsening over last year with regard to the opinions of employees on working conditions, this primarily in one individual department. This department is slotted for improvements in the dialogue between management and employees.

114 questionnaires were issued and 66 completed questionnaires were returned, an increase to a 63% return rate from 58% in 2001. The low return rate is due to a feeling among employees that identified problems do not receive adequate follow up. We intend to improve this state of affairs over the course of the current year.

## MANY DIFFERENT TYPES OF COMPETENCE

The Experimentarium staff represent a multitude of professional competencies, which is a major asset for the organisation since it contributes to making the Experimentarium an attractive place to work – with many different approaches to problems and their solution.

The Experimentarium staff comprise ten university graduates in the fields of physics, biology, geography, communication and other areas of interest. We also have a number of creative designers and graphic designers. Our workshops are manned with fifteen skilled craftsmen, mechanical technicians and metalworkers. The administrative functions are handled by a staff of nine clerical workers (of whom three have finished a programme of higher education). In addition we have four employees who are trained in social studies as well as six self-taught employees. Finally we have a large group of exhibition pilots, who help and assist visitors to our exhibitions. Most of these pilots are students enrolled in a programme of higher education.

Staff representing the inclusive labour market are: three people employed on flexible terms in accordance with section 62 of the Active Social Policy Act, and three people employed in accordance with the Employment of People with Disabilities Act. Furthermore the Experimentarium currently has ten employees who participate in an activation programme in accordance with section 60 of the Social Assistance Act. The Experimentarium also employs conscientious objectors.

## STAFF FIGURES

The Experimentarium has a staff of about 120. The full-time equivalent is 75 people. The Experimentarium contributes to the development of the socially inclusive labour market by employing people who are representative of the diversity and composition of our society – without considering nationality, religion or skin colour.

The Experimentarium has a number of employees that reflect the socially inclusive labour market.

	2000	2001	2002
Full-time equivalent staff			
Staff employed on ordinary terms	68.2	61.9	62.6
Staff representing the inclusive labour market	11.8	13.2	13.5
Total	80.4	75.1	76.1

In 2002 the average age of our permanent staff was 43.3 years. The average period of employment of permanent staff was 6.0 years, while the average period of employment for exhibition pilots was 2.3 years. At the end of 2002, a total of 53 exhibition pilots were employed at the Experimentarium.

Three members of the permanent staff left the Experimentarium in 2002, and four new employees were hired.

Absenteeism (all staff groups) in 2002 amounted to 3.49 days per employee. This figure is extremely low by Danish standards.

## Employee welfare and social arrangements

In 2002 there were 11 social arrangements with an average of 35 participants each. These arrangements ran the gamut from figure skating, lectures on the Paris-Dakar rally, visits to the Royal Theatre, the Hirschsprung Collection, Thorvaldsens Museum, Kastellet and Nyboder, summer parties, the Christmas lunch, the DHL relay, etc. A new addition to the events was a joint arrangement with Oticon – a lecture about the Sirius Patrol in Greenland.

Xpressen, the weekly internal newsletter for Experimentarium staff, is issued every Friday at lunchtime. The newsletter is a tool to help orientate employees on what is new at the Experimentarium, and contains the week's "Notes from the Executive Director". The Friday meetings are another way of keeping employees informed on what is going on.

Five Friday meetings (general meetings) were held in 2002. 60 employees attended each meeting.

During 2002, the Experimentarium's newly-founded staff art association, X-Art, exhibited works by the artist Frank Buchgraitz.

Personal development talks were held for all salaried employees in 2002. The Experimentarium spent DKK 148,000 on further training, which is 0.8% of the total salaries.

## Product development

The Experimentarium's ability to develop new exhibitions with relevant, educational and entertaining content is crucial to its survival. It requires employees who are aware of current trends within the area of interactive exhibitions.

Exhibition projects are managed by a carefully selected project manager who has professional, economic and scheduling responsibilities for the project. All science-related employees within the Experimentarium's Development Department have experience with a minimum of one exhibition project, and three employees have experience with more than three projects. This is a good basis for the exhibition work schedules during the coming year, where there will be two exhibition projects in the works:

- Re-launch and renewal of the Brain exhibition (September 2003) and
- Phase Three of the renewal of the main exhibition (February 2004).

# INTERNATIONAL CONTACTS

At the same time, work is being done on readying “CreepyCrawly” and “The Brain” so that they can be made available to other science centres after the end of their exhibitions at the Experimentarium.

Furthermore, the construction of exhibition projects for our external partners will breathe new life into the commercial department in 2003.

In recent years we have modernised our exhibitions very frequently. We have introduced the following new displays and activities:

February 1999	Kids' Pavilion	22 displays	Main exhibition
October 1999	The robot is loose	15 displays	Special exhibition
April 2000	Future Body	38 displays	Special exhibition
October 2000	Dynamic Earth	61 displays	Main exhibition
January 2001	Get in touch with the Future	14 displays	Special exhibition
May 2001	Communic@tion	37 displays	Special exhibition
December 2001	You & Me	70 displays	Main exhibition
April 2002	Dinosaurs on the Hunt	25 displays	Special exhibition
October 2002	A Voyage to Mars	17 displays	Special exhibition

In the past three years we have presented 299 new experiments to visitors, which is equivalent to about 75% of the displays in the main exhibition.

A communications department was established on 1 January 2003 with the responsibility for our future cooperation with the schools. This department is also responsible for a joint project with science centres in Italy and Portugal called “The Public Understanding of Life Science”, which receives support from the European Commission.

## The way forward

The intellectual capital statement is a new way of gathering and using information, and the process has been an educational one. We now have an overall assessment of how visitors and employees view the Experimentarium. It's not a glossy picture with all the nasty bits airbrushed away. What we offer the public must be renewed relatively frequently and the quality of that offering must be of a very high level. The challenge of the coming year will be ensuring that the Experimentarium is an exciting place to work and a place where employees can maintain their sense of inspiration and commitment. To be continued next year!

Asger Høeg



Science and technology know no bounds.

The development and maintenance of a science centre requires solid international contacts as well as communication.

The Experimentarium's mandate is to present the newest and best within science communication. This can only be achieved if ongoing contact is maintained between the world's largest and most innovative science centres and museums.

Over the years, the Experimentarium has established a strong network of international contacts, which is reinforced on an ongoing basis by the Experimentarium's efforts within the European science centre network. In keeping with this philosophy, the Experimentarium's Executive Director and founding father, Asger Høeg, has acted as Treasurer for the European Collaborative for Science, Industry and Technology Exhibitions (ECSITE) for the past four years. In November 2002, Asger Høeg was elected Vice President of ECSITE.

Nils Hornstrup, the Experimentarium's Director of Research & Exhibition Development, is a founding father and Chairman of the Nordic Science Centre Association.

The Experimentarium is viewed internationally as an ideal example of what a science centre should be. This is said not in complacency but as a reflection of the many foreign delegations who have visited the Experimentarium over the years to receive advice, guidance and inspiration.

## EXPERIMENTARIUM VISITORS IN 2002 INCLUDED

The Mayor of Cattolica, Italy.

Liberty Science Centre, New Jersey, USA.

The Kaunas Museum Society, Lithuania.

The Science Museum Council of Norway, Bergen, Norway.

Universities of Kaunas and Vilnius, Lithuania.

The Discovery Centre for Science and Technology, Thousand Oaks, California, USA.

Dr. Leonardo Felician, Trieste, Italy.

Phänomena, Flensburg, Germany.

Dynasty Foundation, Moscow Science Museum Project, Moscow, Russia.

Universeum, Gothenburg, Sweden.

Aurora Gonzales, Deputy Minister of Education, Cuba.

Noel Dempsey, Minister for Education and Science, Ireland.

Science Centre Project, Krakow, Poland.

The German Ambassador to Denmark.

The French Ambassador to Denmark.

The Estonian Ambassador to Denmark.

Ivan Dankevich, the Mayor of Kiev, Ukraine.



# Medlemmer af EXPERIMENTARIUMS VIRKSOMHEDSKLUB

## MEMBERS OF THE EXPERIMENTARIUM BUSINESS CLUB

A'jour Klip Gruppen ApS

Arla Foods amba

Bascon Arkitekt- og  
Ingeniørfirma A/S

BASF A/S

Bikubenfonden/BG Fonden

Birch & Krogboe A/S  
Rådgivende Ingeniører

Bolind-Handel, A/S

Brüel & Kjør S & V A/S

Chr. Hansen Holding A/S

Chris-Wine A/S

Contex A/S

COWIconsult  
Rådgivende Ingeniører A/S

DaimlerChrysler Danmark AS

Dampskibsselskabet „NORDEN” A/S

Danbrew Ltd. A/S

Danfoss A/S

Danfoss Museum & Technorama

Danisco A/S

Danisco Cultor Innovation  
Copenhagen

Danmarks Tekniske Universitet

Dansk Gasteknisk Center a/s

Dansk Industri

Dansk Maritimt Institut

Dansk Metalarbejderforbund

Dansk Shell, A/S

Danske Bank A/S

Danske Bank Fond A/S

Deloitte & Touche

dk-TEKNIK ENERGI & MILJØ

DONG

Egmont

ELKRAFT System A.m.b.A.

Energi E2 A/S

FDM

Flextronics Network Services  
Denmark A/S

FLS Industries Gavefond

FORCE Institutet

Ford Motor Company A/S

Gentofte Kommune /  
Gentofte Kommunebibliotek

Gestetner A/S

Grant Thornton,  
Statsaut. Revisionsaktieselskab

GTS - Godkendt Teknologisk Service

H+H International A/S

H. Lundbeck A/S

Haldor Topsøe A/S

Hermedico A/S

Hewlett-Packard A/S

Hofman-Bang Zacco A/S

Holbæk Center-Tryk ApS

Hydro Texaco A/S

Industriens Arbejdsgivere  
i København

Konvolutfabrikken Danmark A/S

KPMG C. Jespersen,  
Statsaut. revisorer

Lundbeckfonden

Lærerstandens Brandforsikring G/S

Lønmodtagernes Dyrtidsfond

Leo Pharma A/S



Metsä Tissue A/S

MT Højgaard a/s

Niro A/S

NKT Holding A/S

Nordea, Direktionssekretariatet

Novo Nordisk A/S

Nykredit A/S

Oticon A/S

PBS A/S

PKA A/S

PricewaterhouseCoopers

Rambøll

Realkredit Danmark A/S

R98/Renholdningsselskabet af 1898

Rockwool International A/S

RS Components A/S

RUC, Institut I, Biologi & Kemi

SAS Scandinavian Airlines System

Selecta A/S

Siemens A/S

Simonsen & Weel A/S

Skandinavisk Tobakskompagni's  
Gavefond

TDC A/S

The Sand Group A/S

Topdanmark

TQ3 Travel Solutions A/S

Tryg Forsikring / Tryg i Danmark

Vestegns Rengøringservice



# DONATORER OG SPONSORER

## DONATORS AND SPONSORS

Atlas Copco Danmark A/S

Augustinus Fonden

Birch & Krogboe Fonden

BP Gas

Brdr. Hartmanns Fond

Carlsberg A/S

Chr. Hansen A/S

Danmarks Meteorologiske Institut

Dansk Industri

Den Franske Stat

Den Obelske Familiefond

Dyrup A/S

Egmont Fonden

Filia

Geologisk Museum

Gentofte Kommune

Hewlett-Packard A/S

Hydrogas Danmark A/S

Industriens Arbejdsgivere i København

Industriens Uddannelsesfond

JAI A/S

Jægersborg Statsskovdistrikt

Knud Højgaards Fond

Kraks Fond

Louis Petersens Legat

Lundbeckfonden

Maersk Logistics

Matas A/S

Masterfoods a.s.

Media Lab at M.I.T.

Medtronic-Vicare A/S

MT Højgaard A/S

Nationalmuseet

Nissan Motor Danmark A/S

Nordea Danmark Fonden

Novo Nordisk A/S

Novo Nordisk Fonden

Novozymes A/S

Oticon Fonden - William Demants og hustru Ida Emilies Fond

Otto Mønstedts Fond

Provinsindustriens Arbejdsgiverforening

Seelite A/S

Skoletjenesten

Smith & Nephew A/S

Sonofon A/S

Svaneskolen

Terma A/S

Thomas B. Thriges Fond

Toms Chokolade A/S

Tuborgfondet

Tuborgs Bryggerier A/S

Tøjhusmuseet

Underground Illustration

Undervisningsministeriet

Villum Kann Rasmussen Fonden

Zoo København



